

## DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

RIWAYAT HIDUP

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Kerangka pemikiran .....	9
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	20

### BAB II LANDASAN TEORITIS TENTANG PESAN DAKWAH DAN MEDIA DAKWAH

A. Pesan Dakwah .....	25
1. Pengertian Pesan Dakwah .....	25
2. Klasifikasi Pesan Dakwah .....	27
B. Media Dakwah .....	32
1. Pengertian Media Dakwah .....	32
2. Media Dakwah di Era Modern .....	32
C. Media Sosial .....	38
1. Pengertian Media Sosial .....	38
2. Karakteristik dan Ciri-Ciri Media Sosial .....	39
D. Instagram .....	41
1. Sejarah Instagram .....	41
2. Pengertian Instagram .....	45
3. Fitur-Fitur Instagram .....	45
4. Instagram Sebagai Media Dakwah .....	48
E. <i>Street Photography</i> .....	49
1. Sejarah <i>Street Photography</i> .....	49
2. Pengertian <i>Street Photography</i> .....	51
3. <i>Street Photography</i> Sebagai Sarana Dakwah .....	53

F. Semiotika Charles Sanders Peirce .....	54
1. Pengertian Semiotika .....	54
2. Semiotika Charles Sanders Peirce .....	55

### **BAB III PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Akun Instagram Tamu Semesta .....	59
1. Sejarah Akun Instagram Tamu Semesta .....	59
B. Hasil Penelitian .....	62
1. <i>Representamen/sign, Object, dan Interpretant</i> dakwah pada foto <i>Street Photography</i> dalam Akun Instagram Tamu Semesta .....	62
C. Pembahasan .....	85
1. Pembahasan Mengenai Pesan Dakwah pada Foto <i>Street Photography</i> Akun Instagram Tamu Semesta .....	85

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	96
B. Saran .....	97

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

