

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN

### ABSTRAK

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah .....	8
1. Identifikasi Masalah.....	8
2. Batasan Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Masalah Penelitian .....	12
F. Kerangka Pemikiran .....	13
G. Hipotesis .....	17

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Manajemen .....	18
Pengertian Manajemen .....	18
B. Manajemen Keuangan .....	19
1. Pengertian Manajemen Keuangan .....	19
2. Tujuan Manajemen Keuangan .....	20
3. Fungsi Manajemen Keuangan .....	20
C. Laporan Keuangan .....	22
1. Pengertian Laporan Keuangan .....	22
2. Tujuan Laporan Keuangan .....	22
3. Komponen Laporan Keuangan .....	23

D.	Pasar Modal .....	24
	1. Pengertian Pasar Modal .....	24
	2. Peranan Pasar Modal .....	25
	3. Fungsi Pasar Modal .....	26
	4. Manfaat Pasar Modal .....	28
	5. Instrumen Pasar Modal .....	29
E.	<i>Right Issue</i> .....	30
	1. Pengertian <i>Right Issue</i> .....	30
	2. Tujuan <i>Right Issue</i> .....	31
	3. Alasan Melakukan <i>Right Issue</i> .....	32
	4. Keuntungan dan Kerugian Melakukan <i>Right Issue</i> .....	33
F.	Kinerja Keuangan Perusahaan .....	34
	1. Pengertian Kinerja Keuangan .....	34
	2. Analisis Rasio Keuangan.....	34

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A.	Metode Penelitian .....	42
B.	Populasi dan Sampel .....	43
C.	Jenis dan Sumber Data .....	43
D.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	44
	1. Variabel Penelitian .....	44
	2. Operasional Variabel .....	44
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	46
F.	Teknik Analisis Data .....	46
	1. Analisis Statistik Deskriptif .....	46
	2. Uji Normalitas .....	47
	3. <i>Paired sample T-test</i> .....	47
	4. <i>Wilcoxon Signed Ranks Test</i> .....	48
G.	Tempat dan Jadwal Penelitian .....	49

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	50
Gambaran Umum Objek Perusahaan .....	50
B. Analisis Data .....	59
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	59
2. Uji Normalitas .....	61
3. <i>Paired sample T-test</i> .....	62
4. <i>Wilcoxon Signed Ranks Test</i> .....	77
C. Pembahasan .....	79

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	89

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

1.1.	Jumlah Perusahaan yang Melakukan <i>Right Issue</i> Tahun 2011-2015.....	3
1.2.	Perusahaan yang Melakukan <i>Right Issue</i> Tahun 2015.....	7
1.3.	Penelitian Terdahulu .....	14
3.1.	Operasional Variabel Penelitian .....	44
3.2.	Jadwal Penelitian.....	49
4.1.	Rasio Keuangan Sebelum <i>Right Issue</i> .....	59
4.2.	Rasio Keuangan Setelah <i>Right Issue</i> .....	60
4.3.	Hasil Uji Normalitas Shapiro Wilk .....	61
4.4.	<i>Paired Sample Statistics</i> CR.....	62
4.5.	<i>Paired Sampel Correlation</i> CR.....	63
4.6.	<i>Paired Sampel Test</i> CR.....	64
4.7.	<i>Paired Sample Statistics</i> DER.....	65
4.8.	<i>Paired Sampel Correlation</i> DER.....	65
4.9.	<i>Paired Sampel Test</i> DER.....	66
4.10.	<i>Paired Sample Statistics</i> TATO.....	68
4.11.	<i>Paired Sampel Correlation</i> TATO.....	68
4.12.	<i>Paired Sampel Test</i> TATO.....	69
4.13.	<i>Paired Sample Statistics</i> ROE.....	70
4.14.	<i>Paired Sampel Correlation</i> ROE.....	71
4.15.	<i>Paired Sampel Test</i> ROA .....	72
4.16.	<i>Paired Sample Statistics</i> NPM.....	73
4.17.	<i>Paired Sampel Correlation</i> NPM.....	73
4.18.	<i>Paired Sampel Test</i> NPM.....	74
4.19.	<i>Paired Sample Statistics</i> PER.....	75
4.20.	<i>Paired Sampel Correlation</i> PER .....	75
4.21.	<i>Paired Sampel Test</i> PER .....	76
4.22.	<i>Frequincies</i> ROA.....	78
4.23.	<i>Test Statistics</i> ROA.....	78

## DAFTAR GAMBAR

- 1.1. Grafik Perusahaan yang Melakukan *Right Issue* tahun 2011-2015..... 3
- 1.2. Kerangka Pemikiran..... 13

