

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Ira. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan". *Finesta* 2, no. 1 (2014).
- Al-Kasb, Asy-Syaibani. "Pemikiran Ekonomi Asy-Syaibani". <https://www.slideshare.net/MuhammadFathanAliHusaini/bab-8-kontribusi-pemikiran-asy-syaibani-132189-h>.
- Asnawi, Said Kelana dan Chandra Wijaya. *Riset Keuangan: Pengujian Empiris*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Andaru, Aryandra. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting." *Naskah Publikasi Universitas Islam Indonesia*. 2015: 2-14.
- Anggraini, Anita dan Mulyaning Wulan. "Faktor Financial-non financial dan Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 2, No. 2 (2015): 161-184.
- Anggraeni, dian Yuni dan Chaerul D. Djakman. "Slack Resources, Feminisme, dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Slack Resources, Board's Feminism, and the Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure*)." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 14, no. 1 (Juni 2017): 94-118.
- Astuti, Tika. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2010-2012)." <file:///D:/isr/file-pengaruh-profitabilitas-likuiditas-dan-leverage-terhadap-pengungkapan-islamic-social-reporting-studi-empiris-pada-perusahaan-yang-terdaftar-di-jii-tahun-2010-2012%20csr.pdf>.
- Asnawi, Said Kelana dan Chandra Wijaya. *Riset Keuangan: Pengujian Empiris*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Belkaoui, Ahmad Riahi. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Bungin, M.Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: KENCANA, 2017.
- Deegan, Craig. Deegan fat4e ppt-ch08. *Finacial Accounting Theory*. McGraw-Hill Education.

- Dusuki, Asyraf Wajdi. "What Does Islam Say about Corporate Social Responsibility?". *Review of Islamic Economics* 12, no. 1 (2008): 5-28.
- Edi Rismanda, Sembiring. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta". *SNA VIII Solo* (15 – 16 September 2005): 379-395.
- Eksandy, Arry dan M. Zulman Hakim." Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015), 2460-0784." *Seminar Nasional dan The 4th Call for Syariah Paper*: 47-59.
- Elkington, John. *Partnerships from Cannibals with Forks: The Triple iottom line of 21 st=Century Business*. John Wiley & Sons, Inc, 1998.
- Faricha, Nailil. "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2011 – 2014." *Jurnal Akuntansi UNESA*. 2-18.
- Felicia, Mungky. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI, 2302-8556". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 12, no. 2 (2015): 143-153.
- Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti. "Islam Dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks". *Simposium Nasional Akuntansi 13 Purwokerto* (2010).
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.
- Ghozali, I dan Anis Chariri. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.,2007.
- Gray, R. "Thirty Years of Social Accounting, Reporting, and Auditing: what (if anything) have we learnt?". *Business Ethics: A European Review* 10, no. 1 (2001).
- Gray,R."Corporate Social And Environmental Reporting; A Review Literature And Longitudinal Study Of Uk Disclosure". *Scotland: Accounting, Auditing, and Accountability Journal* 18, no. 2 (1995).
- Gujarati, Damodar. *Ekonometrika Dasar*. Terjemahan. Jakarta:Erlangga.

- Haniffa, R. "Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective". *Indonesian Management & Accounting Research* 1, no.2 ( 2002).
- Hardiningsih, Pancawati. "Analisis Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Voluntary Disclosure Laporan Tahunan Perusahaan". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 5, no. 1 (2008), 67-79.
- Hery. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo, 2016.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Jakarta\\_Islamic\\_Index#Pemilihan\\_Saham\\_untuk\\_Indeks](https://id.wikipedia.org/wiki/Jakarta_Islamic_Index#Pemilihan_Saham_untuk_Indeks)
- <https://www.e-akuntansi.com/2015/09/pengungkapan-corporate-social.html>
- <http://www.iaei-pusat.org/memberpost/ekonomi-syariah/islamic-social-reporting-isr-sebagai-model-pelaporan-csr-institusi-bisnis-syariah?language=id>
- <https://rumaysho.com/6300-hukum-jual-beli-khamar-miras.html>
- Hussainey, El-Hallaby, et.al. "The Determinant of Social Accountability Disclosure: Evidence from Islamic Banks Around the World". *International Journal of Business* 203, no. 2 (2015): 1-29.
- Jensen, Michael and William H.Meckling. "Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownershp Structure". *Journal of Financial Economics* 3 (1976).305-360.
- Islam, Md Nazrul and Ahmed, "Corporate Social and Environmental Disclosure an Econometric Analysis of Listed Private Commercial Banks in Bangladesh". *Journal of Commerce & Management Studies III*, no. 3 (Sep 2012).
- Juhmani, Omar. "Determinants of Corporate Social and Environmental Disclosure on Websites: the Case of Bahrain", *Universal Journal of Accounting and Finance* 2, no. 4 (2014), 77-87.
- Jonker, Dr.Jan and Dr.Marco de White. *Management Models for Corporate Social Responsibility*. Germany:Springer berlin, Heidelberg, 2006.
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. "Pengaruh karakteristik Perusahaan terhadap Kualitas Pengungkapan Kegiatan Coporate Social Responsibility, 2088-2106". *Media Riset Akuntansi* 2, no. 1 (1 Februari 2012): 2-17.
- Kasmir. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Kementrian Agama RI. Mushaf AT-TAKBIR. Al-Qur'an Terjemah Perkata. Bandung: TASDIQIYA BERKAH MEDIA. 2015.

- Kotler, Philip and Nancy. "Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause". New Jersey: John Wiley and Sons.  
[http://www.rebelalliance.eu/uploads/9/2/9/2/9292963/kotler\\_corporate\\_social\\_responsibility.pdf](http://www.rebelalliance.eu/uploads/9/2/9/2/9292963/kotler_corporate_social_responsibility.pdf).
- Kharisma, Indra dan Imron Mawardi. "Implementasi Islamic Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT. Bumilingga Pertiwi di Kabupaten Gresik." *JESTT* 1, no. 1 (Januari 2014): 36-63.
- Krisna, Aditya Dharmawan dan Novrys Suhardianto. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, 1411-0288, 2338-8137". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 18, no. 2 (November 2016): 119-128.
- K.R. Subramanyam, dan J. Wild, John. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat. 2010.
- Lamo Said, Ahmad. *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Larasati, Deviana Dewi dan Syamsul Hadi. "Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial". *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia* 15, no. 2 (Desember 2011): 178-189.
- Lestari, Santi. "Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014". 1-24. [jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/article/18732/57/article.pdf](http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/article/18732/57/article.pdf)
- Lestari, Puji. "Determinant of Islamic Social Reporting in Syariah Banks: Case of Indonesia". *International Journal of Business and Management Invention* 2 (October 2013), 28-34.
- Lindawati, Ang Swat Lin dan Puspita. "Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan". *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* 6, no. 1 (April 2015).
- Lindblom, C.K. "The implications of organizational legitimacy for corporate social performance and disclosure". *Paper presented at the Critical Perspectives on Accounting Conference*. New York: 1994.
- M. Rachman, Nurdizal, dkk. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2011.

- Mansur, Syuhada. "Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory (Studi Kasus pada Laporan Tahunan PT Bank Syariah Mandiri), 2088-6365". *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* 2, no.2 (2012): 107-133.
- Muhammad, Rushna, dkk. "Corporate Social Responsibility: An Islamic Perspective". *Journal of Accounting Perspectives* 1 (December 2008).
- Mulawarman, Dedi Aji. *Akuntansi Syariah: Teori, konsep dan Laporan Keuangan*. multiparadigma.lecture.ub.ac.id/ebook-akuntansi-syariah-teori-konsep-dan-laporan-k...
- Murdoko, Ardi dan Lana Sularto. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Tipe Industri Perusahaan terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Tahunan". *Proceeding PESAT* (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil), 2 (21-22 Agustus 2007): 53-61.
- Muwazir, Mohd Rizal , et. al. "Corporate Social Responsibility: An Islamic Perspective". *Journal of Accounting Perspectives* 1 (December 2008): 43-56.
- Naning, Fatmawatie. "Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Akuntansi Sosial Ekonomi di Tinjau Dari Syariah". *EQUILIBRIUM* 3, no. 2 (Desember 2015): 221-237.
- Nugraha, Ginanjar Indra Kusuma. "Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) PT. Antam, Tbk. (studi Literatur ekonomi, sosial dan lingkungan)". [https://www.researchgate.net/.../321873947\\_TANGGUNG\\_JAWAB\\_SOSIAL\\_PERUSA...](https://www.researchgate.net/.../321873947_TANGGUNG_JAWAB_SOSIAL_PERUSA...)
- Nugraheni, Peni dan Deasy Permatasari. "Perusahaan syariah dan pengungkapan Corporate Social Responsibility : Analisis pengaruh faktor internal dan karakteristik perusahaan". *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia* 20, no. 2 (Desember 2016): 136-146.
- Nugraheni, Peni dan Ristiana Wijayanti. "Analysis of Factors Affecting the Disclosure of Islamic Social Reporting (An empirical study on the Sharia Securities List)". *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura* 20, No. 1 (April-July 2017): 103-112.
- Nuruddin, dkk. "Islamic Social Reporting: From the Perspectives of Corporate Governance strength, Media Exposure and the Characteristics of Sharia Based Companies in Indonesia and its Impact on Firm Value". *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)* 22, no. 5 (May 2017): 71-78.

- Nurofik. "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku pada Pengungkapan Tanggung jawab Sosial". *Jurnal Akuntansi dan Auditing* 17, no. 1 (Juni 2013): 43-56.
- Nurman, Rifki dan Miranti Kartika Dewi. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang terdaftar dalam Indonesia Shariah Stock Index (ISSI)." [www.Lib.ui.ac.id/naskahringkas/2016-04/546989-Rifki%20Nurman](http://www.Lib.ui.ac.id/naskahringkas/2016-04/546989-Rifki%20Nurman).
- Nursiam dan Rina Gemitasari. "Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-20011)". *Proceeding Seminar Nasional* (Maret 2013): 196-203.
- Che Man, Norajila. "Tanggung Jawab Sosial Korporat: Analisis Perbandingan di Bank Muamalat Malaysia Berhad dan Affin Bank Berhad". *Disertasi yang dipublikasikan*. Universiti Malaya Kuala Lumpur. 2011.
- Novrizal, Muhammad Fajrul dan Meutia Fitri. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2012-2015 dengan Menggunakan Islamic Social Reporting (ISR) Index sebagai Tolok Ukur". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* 1, no. 2 (2016): 177-189.
- Oktariani. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, 2302-8556". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6, no. 3 (2014): 402-418.
- Othman, Rohana, et.al. "Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia". *Research Journal of International Studies - Issue 12*, (October 2009): 4-20.
- Othman, Rohana and Azlan Md Thani. "Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia". *International Business & Economics Research Journal* 9, num. 4 (April 2010): 135-144.
- Pancawati, Hardiningsih. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Voluntary Disclosure Laporan Tahunan Perusahaan". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 5, no. 1 (2008): 67-79.
- Peraturan Pemerintah No. 47 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
- Pramono, Oktavian Surya. "Board Size, Company Size, Profitability and Leverage on Corporate Social Responsibility Reporting in the Annual

Report (*Empirical Evidence of Mining Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2009-2011*)". Tesis yang dipublikasikan. (2013).

- Putri, Tria Karina dan Etna Nur Afri Yuyetta. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2011-2012, 2337-3806". *Diponegoro Journal of Accounting* 3, no. 2 (2014): 1-9.
- Pradnyani, I Gusti Agung Arista dan Eka Ardhani Sisdyani. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran dewan Komisaris pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, 2302-8556". *E-Jurnal akuntansi Universitas Udayana* 11, no. 2 (2015): 384-397.
- Purba, Ida Bagus Gde Indra Wedhana dan Putu Yadnya. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility, 2302-8912". *E-Jurnal Manajemen Unud* 4, no. 8 (2015): 2428-2443.
- Purwanto, Agus. "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility". *Jurnal Akuntansi & Auditing* 8, no. 1 (November 2011).
- Radyati, Maria R. Nindita. *Sustainable Business dan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta: CECT Trisakti University, 2014.
- Rama, Ali dan Meliawati. "Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Kasus Bank Umum Syariah Indonesia". *EQUILIBRIUM*, 2, No.1 (Juni 2014): 84-103.
- Rankin, et.al. "An investigation of voluntary corporate greenhouse gas emissions reporting in a market governance system: Australian evidence". *Accounting, auditing & accountability journal* 24, no. 8 (2011).
- Raco. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo. 2010.
- Rokhlinsari, Sri. "Teori–Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan". *Al-Amwal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah* 7, no. 1 (2015), 1-11.
- Samsiah, dkk. "Kajian Implementasi Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Ditinjau dari Syariah Enterprise Theory pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan". *Jurnal InFestasi* 9, no. 1 (Juni 2013): 47-60.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Sawir, Agnes. *Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Sawitri, Sri Utami Sawitri dan Dwi Prastiti. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure". *Jurnal Ekonomi Bisnis* 16, no. 1 (Maret 2011): 63-69.
- Subramanian dan Paramasivan. *Financial Management*. New Delhi: New Age International, 2009.
- Subramanyam, K.R dan J. Wild, John. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Subroto, Bambang. *Pengungkapan Wajib Perusahaan Publik:KAJIAN TEORI DAN EMPIRIS*. Malang: UB Press, 2014.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: TARSITO. 2013..
- Sugionoh. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Sulaiman, Maliah dan Roger Willett. "Using the Hofstede-Gray framework to argue normatively for an extension of Islamic Corporate Reports". *Malaysian Accounting Review* 12, no.1 ( 2003).
- Suwaldiman. "Motivasi Pelaporan Kinerja Sosial/Lingkungan (Triple-Bottom-Line Reporting): Sebuah Tinjauan Teoritik". *EKBIS* VIII, no. 1 (Desember 2013).
- Sofie dan Erna Agustin Roziani. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia". *Tazkia* 5, no. 1 (Januari 2010).
- Sumaryono, Ani dan Asyik, Nur Fadjrih. "Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6, no. 8 (Agustus 2008): 1-17.
- Sunarto, Citra Novi. "Shariah Governance dalam Pengungkapan Islamic Social Reporting Index pada Perbankan Syariah Periode 2010-2013". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no 1 (Januari-Februari 2016): 30-57.
- Sunarsih, Uun dan Ferdiansyah, "Determinant, of The Islamic Social Reporting Disclosure, 2407-8654". *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah (Journal of Islamic Economics)* 1 (January 2017): 69-80.



- Trisnawati, Rina. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Industri Perbankan di Indonesia, 978-602-70429-2-6 ". *Seminar Nasional dan Call for Paper Program Studi Akuntansi-FEB UMS*, (Juni 2014): 369-386.
- Tomley, Ben. *Impact Investing A FrAmework For Policy Design AnD AnAlysis*. Harvard University: Community Ventures, Inc, 2011.
- Trisnawati, Rina. "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia". *Jurnal Akuntansi dan Auditing* 16, no. 2 (Desember 2012): 103-121.
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal, [www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/.../UU25Tahun2007Penanaman modal.pdf](http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/.../UU25Tahun2007Penanaman%20modal.pdf).
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, [www.hukumonline.com/pusatdata/downloadfile/fl52313/parent/26940.pdf](http://www.hukumonline.com/pusatdata/downloadfile/fl52313/parent/26940.pdf).
- Utami Sawitri dan Dwi Prastiti. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure". *Jurnal Ekonomi Bisnis* 16, no. 1 (Maret 2011): 63-69.
- Widayuni, Nisrina dan Puji Harto. "Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia, 2337-3806". *Diponegoro Journal of Accounting* 3, no. 2 (2014): 1-11.
- Widiawati, Septi dan Surya Raharja. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-perusahaan yang Terdapat pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011". *Diponegoro Journal of Accounting* 1, no. 2 (Tahun 2012): 1-15.
- Wijaya, Sofyan Hidayat. "Corporate Social Responsibility dan Akuntansi Islam, Konvergensi atau Bertentangan?". [https://dosen.perbanas.id/corporate-social-responsibility-dan-akuntansi-islam-konvergensi-atau-bertentangan/...](https://dosen.perbanas.id/corporate-social-responsibility-dan-akuntansi-islam-konvergensi-atau-bertentangan/)
- Wulandari, Fitri. "Pengaruh Profitabilitas, ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2014)". [eprints.ums.ac.id/40612/15/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/40612/15/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf).
- [www.cnis.gov.cn/wzgg/201405/P020140512224950899020.pdf](http://www.cnis.gov.cn/wzgg/201405/P020140512224950899020.pdf).
- Yusuf, M. Yasir. *Islamic Corporate Socila Responsibility (I-CSR) pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS): Teori dan Praktik*. Depok: Kencana, 2017.

Zubairu, M, et.all. Social Reporting Practices Of Islamic Banks In Saudi Arabia”.  
*International Journal of Business and Social Science* 2, no. 23 (December  
2011).

