

ABSTRACT

Cucu Adriyanti. 1145030034. *Transitivity Analysis of Electronic Devices Advertisements on Internet*. An Undergraduate Thesis. English Studies Department, Adab and Humanities Faculty, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Supervisors: 1. Hasbi Assiddiqi, MA. ; 2 Ika Yatmikasari, S.S, M. Pd.

Keywords: Transitivity, Advertisement, Process Types, Circumstantial Elements

Advertisement is an announcement or notice in media to promote a product, service or event to the public. It contains message which aims to attract the attention of consumers. Advertisement in this research is analyzed by means of transitivity system to find its ideational meaning. To meet this objective, the research has two main focuses, the first is to find out the dominant process types and participant functions, the second is to find out the dominant Circumstantial Elements in the electronic devices advertisements. The research method that is used in the research is qualitative method which use documentary analysis such as transcript of the advertisement. The result of this research shows that of the five advertisements, there are 78 clauses that are broken down into process types and participants, and then of 78 clauses also divided into circumstantial elements. The researcher found dominant process types, participants and circumstances in this research. The dominant process type is Material Process which is followed by Actor as the participant of the process. This process is dominant since the advertisements show people their product can do best than the other. And the dominant circumstance is Manner. This circumstance is dominant construes the way in which the product are actualized and it is for substantiating the message that contained in the advertisements.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

ABSTRAK

Cucu Adriyanti. 1145030034. *Transitivity Analysis of Electronic Devices Advertisements on Internet*. An Undergraduate Thesis. Jurusan Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Pembimbing 1. Hasbi Assiddiqi, MA., pembimbing 2 Ika Yatmikasari, S.S, M. Pd.

Kata Kunci: Transitivity, Advertisement, Process Types, Circumstantial Elements

Iklan adalah suatu pengumuman atau pemberitahuan yang mempromosikan produk, layanan atau suatu acara untuk publik. Iklan memiliki pesan yang bertujuan untuk menarik perhatian para konsumen. Iklan dalam penelitian ini dianalisis makna sistem transitivity untuk menemukan makna ideasionalnya. Untuk menemukan tujuan ini, penelitian ini memiliki dua fokus utama, pertama untuk menemukan *process types* dan *participant functions* yang dominan pada iklan tersebut, dan yang kedua untuk menemukan *Circumstantial Elements* yang dominan dalam iklan alat elektronik tersebut. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang mana menggunakan analisis dokumen berupa transkrip dari iklan tersebut yang berguna untuk penetapan suatu teori linguistik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari lima iklan ditemukan 78 klausa yang terbagi kedalam beberapa jenis proses beserta partisipannya serta dari 78 klausa tersebut terbagi pula kedalam beberapa jenis *circumstancenya*. Peneliti menemukan proses, partisipan dan *circumstance* yang dominan dalam iklan pada penelitian ini. Proses yang dominan tersebut adalah *Material Process* yang beserta partisipannya yaitu *Actor*. Process ini menjadi dominan karena iklan menunjukkan kepada masyarakat bahwa produk mereka dapat melakukan sesuatu yang terbaik dibandingkan dengan yang lain. Dan *circumstance* yang dominan adalah *Manner*. *Cirsumstance* ini menguraikan bagaimana cara kerja produk itu terwujud serta untuk memperkuat pesan yang terdapat dalam iklan tersebut.