

**STRATEGI PT. HOLCIM INDONESIA, TBK DALAM  
IMPLEMENTASI DANA *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY*(CSR) DALAM PEMBERDAYAAN  
MASYARAKAT ISLAM**

(Analisis Deskriptif Terhadap Pelaksanaan Program Segitiga Emas di PT. Holcim Indonesia, Tbk Masyarakat Jalan Narogong Km. 7 Dusun Narogong Desa Kembang Kuning Kecamatan Klapanunggal Kabupaten Bogor)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Pengembangan  
Masyarakat Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

**NUNING WIDYA HASTUTI  
NIM: 1144040067**



**BANDUNG  
2018 M/ 1439 H**