

## ABSTRAK

**Vian Nur Syehha.** *Khithabah Ustadz Asep Totoh Gojali (Studi Deskriptif Terhadap Khithabah Ustadz Asep Totoh Gojali).*

*Khithabah* merupakan proses tabligh melalui lisan yang di perintahkan oleh Allah kepada utusanNya yakni Nabi Muhammad SAW untuk menyebarkan ajaran Islam keseluruh umat manusia, yang selanjutnya diteruskan oleh pengikut atau umatnya. Adanya proses *khithabah* merupakan salah satu faktor yang menentukan Islam berkembang hingga saat ini. Pelaku *khithabah* sendiri disebut *khatib*. Sebagai *khatib* yang profesional harus memiliki metode, materi, dan media *khithabah* yang efektif agar *khithabah* dapat mudah tersampaikan kepada jama'ahnya.

Adapun tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui bagaimana metode *khithabah*, materi *khithabah*, serta media *khithabah* yang digunakan oleh Ustadz Asep Totoh Gojali dalam ber*khithabah* mempengaruhi jama'ahnya.

Penelitian ini menggunakan teori dari Harold Lasswell meliputi “*Who, Says What, In With Channel, To Whom, With What Effect*”. Yakni memiliki makna “Siapa, Mengatakan Apa, dengan Media/Saluran, kepada Siapa, Dengan Efek Apa”. Lalu metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif, dengan tujuan untuk menggambarkan dan memberikan penjelasan tentang *khithabah* Ustadz Asep Totoh Gojali. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang dilakukan dengan teknik pengumpulan data dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap *khithabah* Ustadz Asep Totoh Gojali.

Hasil penelitian ini terkait *khithabah* Ustadz Asep Totoh Gojali meliputi metode *khithabah bil hikmah* yakni dengan kata-kata yang lemah lembut berupa nasihat, metode *khithabah mauidzatil hasanah* yakni dengan pelajaran yang baik melalui kisah-kisah, metode *khithabah mujadalah* yakni dengan dialog atau diskusi. Selanjutnya terkait materi *khithabah* berdasarkan kebutuhan jama'ahnya di antaranya tentang fiqih, aqidah, dan tauhid, serta media apa yang digunakan Ustadz Asep Totoh Gojali dalam *khithabah*nya. Media yang digunakan Ustadz Asep Totoh Gojali di antaranya media *khithabah* secara langsung yakni mimbar dalam pelaksanaan khutbah jum'at atau majelis taklim di masjid, lalu media TV seperti Bandung TV, TVRI Jawa Barat, Radio Dahlia, dan juga Youtube.

Kata kunci : *Khithabah*, Metode, Materi, Media