

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1Kegunaan Keilmuan.....	7
1.5.2Kegunaan Secara Praktis.....	8
1.6 Kajian Penelitian Terdahulu	9
1.7 Landasan Teoritis	17
1.7.1Kerangka Teoritis.....	17
1.7.2Kerangka Konseptual.....	19
1.7.3Kerangka Berfikir.....	22
1.8 Langkah-langkah Penelitian	22
1.8.1Metode Penelitian.....	22
1.8.2Sumber Data.....	24
1.8.3Tahap Pemilihan Informan.....	25
1.8.4Teknik Pengumpulan Data.....	25

1.9 Analisis Data.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Public Relations.....	28
2.1.1Pengertian Public Relations.....	28
2.1.2Fungsi Public Relations.....	30
2.1.3Tujuan <i>Public Relations</i>	31
2.2 Tinjauan Hubungan Internal.....	33
2.3 Definisi Manajemen.....	37
2.4 Employee Relations.....	38
2.4.1Pengertian Employee Relations.....	38
2.4.2Tujuan Employee Relations.....	39
2.4.3Kegiatan <i>Employee Relations</i>	41
2.4.4Media <i>Employee Relations</i>	42
2.5 Penghargaan.....	44
2.6 Konsep Manajemen.....	45
BAB III.....	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	50
3.1.1Deskripsi Tempat Penelitian.....	50
3.2 Data Informan.....	60
3.3 Hasil Peneltian.....	61
3.3.1Perencanaan Manajemen Humas Pada program penghargaan PT.Indofood CBP Sukses Makmur.Tbk <i>Nutritions and Special Food Division</i>	62
3.3.2Pengorganisasian Program Penghargaan sebagai Kegiatan employee Relations.....	67
3.3.4Pengawasan Program Penghargaan Sebagai Kegiatan Employee Relations.....	72
BAB IV.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
4.1 Kesimpulan.....	74
4.2 SARAN.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	77