

## ABSTRAK

**Ridha Utami Putri**, *Manajemen Humas dalam Pemberian Penghargaan Bagi Karyawan (Studi kasus PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk NSF Division)*

Sumber daya manusia di perusahaan besar adalah inti dari keberhasilan perusahaan dalam meraih prestasinya, lewat sumber daya manusia yang berkualitas maka akan membantu perusahaan dalam mewujudkan tujuan dari perusahaan. Hal tersebut merupakan indikator bahwa perusahaan mampu atau berupaya untuk meningkatkan dan membangun sumber daya manusia yang ada di perusahaan, berbagai cara dilakukan salah satunya adalah melalui program penghargaan atas kinerja karyawan di perusahaan. Dalam upaya meningkatkan sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh perusahaan, diperlukan strategi employee relation yang akan membantu pelaksanaan program.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *manajemen humas* dalam kegiatan program penghargaan melalui konsep manajemen yang diterapkan pada *program penghargaan*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus kualitatif dengan teknik pengumpulan yang dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan melalui langkah-langkah: menentukan lokasi penelitian, menentukan metode penelitian, menentukan teknik pengumpulan data dan akhirnya mengolah data kemudian menganalisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen humas dalam program penghargaan sudah dilakukan dengan baik. Manajemen yang dilakukan oleh perusahaan dalam pelaksanaan program penghargaan yaitu menilai atau mempertimbangkan melalui *kinerja* kerja yang dijalankan oleh para karyawan.

**Kata Kunci :**

**(Manajemen, Humas, Program Penghargaan, Kinerja)**