

**MANAJEMEN HUMAS DALAM PROGRAM
PEMBERIAN PENGHARGAAN BAGI KARYAWAN
SEBAGAI KEGIATAN *EMPLOYEE RELATIONS***
(Studi Kasus PT. Indofood Sukses Makmur,Tbk. Nutritions and Special food
Division)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

RIDHA UTAMI PUTRI
NIM. 1134060068



BANDUNG
2017 M/1439 H