

## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan .....	i
Lembar pengesahan .....	ii
Pernyataan .....	iii
Riwayat hidup .....	iv
Motto .....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Tabel.....	x

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1. Akademis .....	Error! Bookmark not defined.
2. Praktis .....	Error! Bookmark not defined.
E. Landasan Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
1. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	Error! Bookmark not defined.
2. Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
3. Kerangka Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
F. Langkah-langkah Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Lokasi penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Paradigma dan Pendekatan .....	Error! Bookmark not defined.
3. Metode Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
4. Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.

5. Penentuan Informan dan Unit Penelitian ....**Error! Bookmark not defined.**
6. Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....**Error! Bookmark not defined.**
8. Teknik Analisis Data .....**Error! Bookmark not defined.**
9. Rencana Jadwal Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

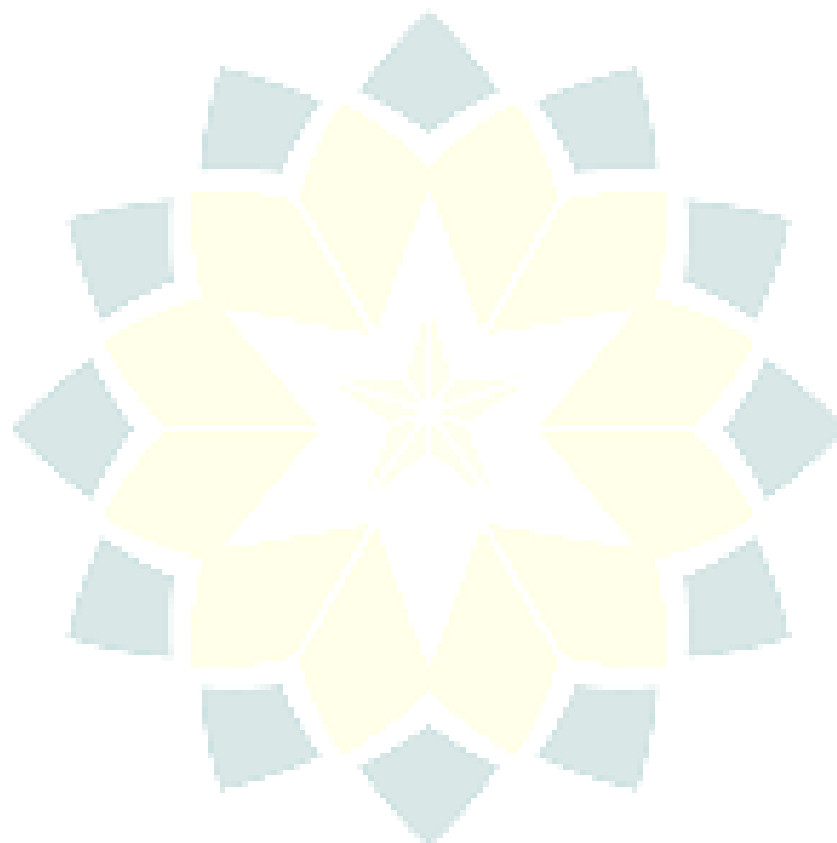
- A. Landasan Konseptual.....**Error! Bookmark not defined.**
  1. Organisasi Wartawan.....**Error! Bookmark not defined.**
  2. Peliputan .....**Error! Bookmark not defined.**
  3. Kampanye .....**Error! Bookmark not defined.**
  4. Pemilihan Presiden .....**Error! Bookmark not defined.**
  5. Tanggung Jawab Sosial .....**Error! Bookmark not defined.**

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
  1. Profil AJI Bandung.....**Error! Bookmark not defined.**
  3. Profil Informan .....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Hasil Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
  1. Pandangan AJI Bandung tentang peliputan kampanye pilpres yang objektif.....**Error! Bookmark not defined.**
  2. Pandangan AJI Bandung tentang peliputan kampanye pilpres yang representatif. ....**Error! Bookmark not defined.**
  3. Pandangan AJI Bandung tentang peliputan kampanye pilpres yang edukatif .....**Error! Bookmark not defined.**
  4. Pandangan AJI Bandung tentang bagaimana seharusnya pers memenuhi berita perihal kampanye pilpres ke masyarakat ..... **Error! Bookmark not defined.**
- C. Analisis Peneliti terhadap Hasil Pembahasan Penelitian....**Error! Bookmark not defined.**

## **BAB IV SIMPULAN DAN SARAN**

- A. Simpulan.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Saran .....**Error! Bookmark not defined.**
- Daftar Pustaka .....**Error! Bookmark not defined.**

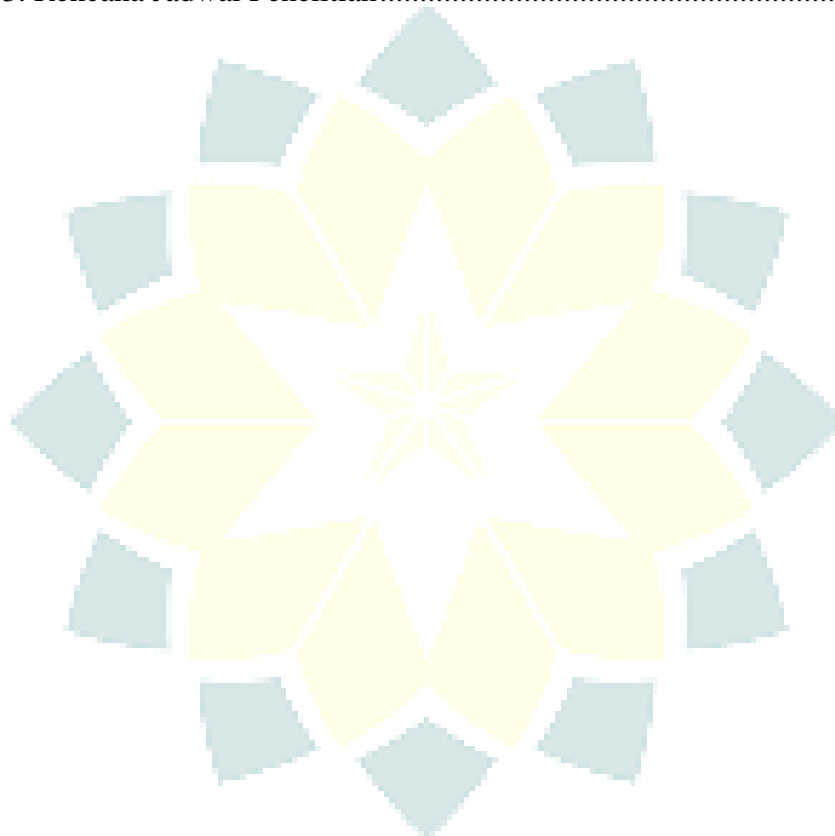


uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Penelitian Sejenis.....	8
Tabel 1.2. Kerangka Operasional.....	16
Tabel 1.3. Rencana Jadwal Penelitian.....	30



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Skema Landasan Pemikiran .....	15
GAMBAR 2.1 Model Kampanye Komponensial .....	55
GAMBAR 2.2 Model Kampanye Ostergaard.....	57
GAMBAR 2.3 Model Kampanye Larson .....	59
GAMBAR 2.4 Model Kampanye The Communivative Functions.....	60
GAMBAR 2.5 Model Kampanye Nowak dan Warneryd .....	62
GAMBAR 2.6 Model Kampanye Difusi Infovasi .....	63
GAMBAR 3.1 Logo Aliansi Jurnalis Independen .....	72
GAMBAR 3.2 Skema Peliputan kampanye pilpres yang jujur.....	85
GAMBAR 3.3 Skema Peliputan kampanye pilpres yang Mendalam .....	87
GAMBAR 3.4 Skema Peliputan kampanye pilpres yang cerdas.....	91
GAMBAR 3.5 Skema Peliputan kampanye pilpres yang kontekstual.....	93
GAMBAR 3.6 Skema Peliputan kampanye pilpres yang representatif .....	96
GAMBAR 3.7 Skema Peliputan kampanye pilpres yang edukatif .....	101
GAMBAR 3.8 Skema Pers yang memenuhi hak berita masyarakat.....	107
GAMBAR 3.9 Proses kerja <i>data-driven journalism</i> .....	113