

## DAFTAR ISI

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka .....	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	15
1.6.1 Kerangka Teori.....	15
1.6.2 Kerangka Konseptual .....	15
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	18
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	18
1.7.2 Paradigma Penelitian.....	18

1.7.3	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	19
1.7.4	Tradisi Penelitian.....	20
1.7.5	Jenis dan Sumber Data .....	21
1.7.6	Penentuan Informan.....	22
1.7.7	Teknik Pengumpulan Data .....	22
1.7.8	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	24
1.7.9	Teknik Analisis Data .....	24
1.7.10	Rencana Jadwal Penelitian .....	26

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1	Strategi Perubahan.....	28
2.2	Stasiun TV .....	34
2.2.1	Pengertian Stasiun TV .....	34
2.2.2	Stasiun TV Lokal.....	35
2.2.3	Manajemen Stasiun TV .....	38
2.3	Bisnis Media.....	40
2.3.1	Strategi Bisnis Media .....	40
2.3.2	Ragam Media Massa .....	54
2.4	Teori Ekologi Media .....	56

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	60
3.1.1	Profil Perusahaan.....	60
3.1.2	Visi dan Misi .....	62
3.1.3	Logo.....	63

3.1.4	Struktur Organisasi.....	65
3.1.5	Program Unggulan.....	65
3.2	Hasil Penelitian .....	69
3.2.1	Kebijakan Manajemen yang Mendorong terjadinya Perubahan PJTV Bandung menjadi SKTV .....	70
3.2.2	Proses Perubahan Identitas dan Aspek Perubahan Identitas .....	74
3.2.3	Perubahan Identitas sebagai Strategi Bisnis SKTV.....	81
3.3	Pembahasan.....	89
3.3.1	Kebijakan Manajemen yang Mendorong terjadinya Perubahan PJTV Bandung menjadi SKTV .....	89
3.3.2	Proses Perubahan Identitas dan Aspek Perubahan Identitas .....	94
3.3.3	Perubahan Identitas sebagai Strategi Bisnis SKTV.....	98
<b>BAB IV PENUTUP</b>		
4.1	Kesimpulan.....	104
4.2	Saran.....	105

#### **LAMPIRAN**

uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG