

DAFTAR ISI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	i
RIWAYAT HIDUP	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	24
C. Rumusan Masalah	25
D. Tujuan Penelitian.....	26
E. Manfaat Penelitian.....	27
F. Kerangka Pemikiran	27
G. Hipotesis.....	44
BAB II LANDASAN TEORI	46
A. Manajemen	46
B. Manajemen Keuangan	48

C. Investasi	53
D. Pasar Modal	55
E. Laporan Keuangan.....	57
F. Analisis Laporan Keuangan.....	59
G. Analisis Rasio Keuangan.....	61
H. Saham	63
I. Pertumbuhan Perusahaan.....	65
J. <i>Leverage</i>	70
K. Profitabilitas	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	78
A. Objek Penelitian	78
B. Metode Penelitian.....	78
C. Populasi dan Sampel.....	80
D. Variabel Penelitian	84
E. Jenis dan Sumber Data	86
F. Teknik Pengumpulan Data	87
G. Teknik Analisis Data	92
H. Jadwal dan Tempat Penelitian.....	104

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	106
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	106
B. Profil Perusahaan.....	107
C. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	133
D. Pendekatan Data Panel	151
E. Pemilihan Model Regresi	153
F. Hasil Penelitian.....	155
G. Pembahasan Hasil Penelitian	168
BAB V PENUTUP.....	171
A. Kesimpulan.....	171
B. Saran	173
DAFTAR PUSTAKA.....	176

