

ABSTRAK

Dera Alfiani. NIM 1144060015, Manajemen Citra Melalui *Media Relations* (Studi Kasus pada Humas Polda Jawa Barat).

Polda Jawa Barat merupakan salah satu instansi pemerintah yang menjalankan manajemen citra melalui *Media Relations*, hal ini dilakukan oleh Polda Jawa Barat karena media massa dianggap dapat memudahkan lembaga dalam melakukan publikasi mengenai pemberitaan terkait kegiatan maupun kebijakan lembaga serta dapat membentuk dan membangun opini masyarakat terhadap citra lembaga atau instansi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Humas Polda Jawa Barat dalam melakukan proses manajemen citra melalui *Media Massa* mulai dari tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan, hingga tahap evaluasi. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari gabungan dua konsep, yakni konsep fungsi manajemen dari George R Terry serta konsep evaluasi dari *The Four Step Public Relations*. Konsep ini dipilih karena mampu mengkonstruksikan secara holistic mengenai manajemen citra melalui *Media Relations* yang dilakukan oleh Humas Polda Jawa Barat.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme yang bertujuan untuk memaknai makna- makna yang diungkapkan informan yang tidak dapat digeneralisir. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yang bertujuan memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian secara utuh dan menyeluruh. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, untuk mengetahui aspek “*how*” dan “*why*” pada manajemen citra melalui *Media Relations*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan observasi partisipatori pasif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen citra melalui *Media Relations* dimulai dengan perencanaan dengan tahapan merencanakan renja serta koordinasi agenda waktu dan tempat, anggaran, target sasaran, serta pengemasan kegiatan, selanjutnya tahap pengorganisasian dengan tahapan komunikasi yang baik, pemilihan tim kepanitiaan, penentuan tugas sesuai keahlian serta pengorganisasian hasil pembentukan pada pimpinan, lalu tahap pelaksanaan terdiri dari bentuk kegiatan yang dilaksanakan berupa *Media Gathering*, *Press Tour*, Temu Pemred dan Kapolda, serta penyediaan ruang khusus pers (*Journalism Community Polda*) serta proses pelaksanaan dengan tahapan melaksanakan tugas kepanitiaan dari hasil kesepakatan, koordinasi yang baik, melaksanakan rencana yang telah disusun, dan melaksanakan kegiatan bersama mitra media, kemudian tahap pengawasan dengan cara monitoring proses koordinasi, mengawasi kinerja tim, pengawasan saat berjalannya kegiatan, serta pengawasan dari hasil kegiatan yang dilaksanakan, dan tahap terakhir adalah evaluasi dengan tahapan berupa evaluasi bersama pengelola kegiatan, evaluasi bulanan bersama Kabid Humas, evaluasi pertiga bulan bersama Itwasda, dan evaluasi bulanan bersama Kapolda.

Kata Kunci:

Manajemen Citra, *Media Relations*, *Media Massa*.

ABSTRACT

Dera Alfiani. NIM 1144060015, Image Management Through Media Relations (case study on West Java Police Publicist).

Police in West Java is one of the Government agencies that run the image management through Media Relations, this is done by the West Java Police because the mass media are considered able to facilitate the Agency in doing the publications concerning the proclamation of the related activities as well as policies and institutions can form and build community opinion against the image of the institutions or agencies.

The purpose of this research is to find out how the West Java Police Publicist in doing process management through mass Media image starting from the stage of planning, organizing, implementing, monitoring, and evaluation stages. The concept used in this research consists of two concepts, namely the concept of management functions from George R Terry and the concept of evaluation of The Four Step Public Relations. This concept was chosen because it is able to reconstruct in holistic image management through Media Relations conducted by the West Java Police public relations.

The paradigm used in this research is constructivism that aims to interpret the meanings expressed the informant cannot be generalized. The approach used is a qualitative approach aims to understand the phenomena experienced by the completely and thoroughly. The methods used in this research is a case study, because the author wanted to know the aspects of "how" and "why" on the image management through Media Relations. Data collection techniques used were in-depth interviews and observations of passive participatory.

The results show that the management of the image through Media Relations begins by planning with stages of the planning and coordination of the agenda renja time and place, budget, target, as well as packaging activities, next stage organizing with phases of good communication, team selection Committee, the determination of appropriate expertise as well as the task of organizing the results of establishment leadership, and implementation stages consist of activities that are implemented in the form of Media Gathering, Press Tour, Pemred and Kapolda Inventiveness, as well as the provision of special space press (Journalism Community Police) as well as the process of implementation with the stages of implementing the tasks of the Committee of the outcome of the deal, good coordination, implementing a plan that has been compiled, and carry out joint activities media partners, later stages of scrutiny by way of monitoring the process of coordination, overseeing the team's performance over time, oversight activities, as well as oversight of the results of the activities carried out, and the stage last is the evaluation with the stages in the form of a joint evaluation activities, evaluation Manager shared monthly Kabid Publicist, evaluation of thirds months along Itwasda, and monthly evaluations along Kapolda.

Keywords:

Image Management, Media Relations, Mass Media.