

STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
(Studi Kasus Tentang Upaya Menarik Minat Donatur Berdonasi di
Lembaga Amil Zakat RZ)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memeroleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



FARID MUHAMMAD IHSAN

NIM 1211406030

BANDUNG

2017 M/1438 H