

- HERI KHOIRUDDIN -



TAFSIR BISNIS

MEMAHAMI AYAT-AYAT BISNIS
DALAM AL-QURAN

FajarMedia

Mengagas Buku Menebar Ilmu

Tafsir Bisnis

Hak cipta dilindungi undang-undang
All rights reserved

Cetakan I, Desember 2014

Diterbitkan oleh

Fajar Media
Komplek Bumi Harapan Cibiru Hilir
Blok DD. 13 No. 2 Bandung 40393
CP: 0878-2110-5619

Penulis: Heri Khoiruddin
Lay Out : Sona Purwana
Desain Sampul: Sona Purwana

Perpustakaan Nasional Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Penerbit Fajar Media

Tafsir Bisnis
Bandung; Fajar Media, 2014

Diterbitkan Fajar Media
ISBN 978-602-1598-07-8
I. Tafsir Bisnis
II. Seri

Sanksi Pelanggaran Pasal 72:

Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta

- Ayat 1** : Barang siapa dengan sengaja atau tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima milyar rupiah).
- Ayat 2** : Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), dipidana dengan pidana paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima puluh juta rupiah).

DAFTAR ISI

PEDOMAN TRANSLITERASI	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
Bahasan 01: Etika Bisnis	1
A. Pengertian Etika Bisnis	1
B. Fungsi dan Peran Etika Bagi Kelangsungan Bisnis	2
C. Etika Bisnis dalam Alquran	4
D. Etika Bisnis dalam al-Baqarah/2:188	5
E. Etika Bisnis dalam al-Nisa/4:29	8
F. Etika Bisnis dalam al-Taubah/9:34-35	11
Bahasan 02: Produksi	15
A. Pengertian Produksi	15
B. Kebutuhan Manusia akan Produksi	16
C. Produksi dalam Alquran	19
D. Produksi dalam Hud/11:37	19
E. Produksi dalam al-Nahl/16:65-69	22
F. Produksi dalam al-Nahl/16:80-81	26
Bahasan 03: Distribusi	29
A. Fungsi dan Pola Distribusi dalam Bisnis	29
B. Kemiskinan Akibat Distribusi yang Tidak Adil	34
C. Distribusi dalam Alquran	35
D. Distribusi dalam al-An'am/6:141	36
E. Distribusi dalam al-Taubah/9:103	39
F. Distribusi dalam al-Ma'arij/70:24-25	41
Bahasan 04: Konsumsi	43
A. Konsumsi dan Kelangsungan Bisnis	43
B. Gerakan Konsumerisme dalam Bisnis	45

C. Konsumsi dalam Alquran	50
D. Konsumsi dalam al-Baqarah/2:168	50
E. Konsumsi dalam al-Baqarah/2:172	52
F. Konsumsi dalam al-A'raf/7:31	54

Bahasan 05: Efisiensi dalam Pemanfaatan Harta .. 57

A. Efisiensi dan Bisnis	57
B. Fungsi dan Peran Efisiensi dalam Bisnis	60
C. Efisiensi dalam Alquran	63
D. Efisiensi dalam al-Isra/17:26-27	64
E. Efisiensi dalam al-Isra/17:28-29	66
F. Efisiensi dalam al-Furqan/25:67	68

Bahasan 06: Jujur dalam Bertransaksi 71

A. Jujur dan Bisnis	71
B. Pengaruh Kejujuran dalam Bisnis	72
C. Jujur dalam Alquran	72
D. Jujur dalam al-Isra/17:35	73
E. Jujur dalam Hud/11:84-85	74
F. Jujur dalam al-Muthaffin/83:1-3	80

Bahasan 07: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ... 85

A. Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	85
B. Pengaruh Lingkungan terhadap Perusahaan	87
C. Tanggung Jawab Sosial dalam Alquran	88
D. Tanggung Jawab dalam al-Baqarah/2:177	89
E. Tanggung Jawab dalam al-Nisa/4:36-37	91
F. Tanggung Jawab dalam al-Fajr/89:17-20	94

Bahasan 08: Etika dalam Berinteraksi 99

A. Interaksi dalam Bisnis	99
B. Etika dan Perilaku Bisnis	101
C. Etika Berinteraksi dalam Alquran	102
D. Etika Berinteraksi dalam al-Nisa/4:1	103



E. Etika Berinteraksi dalam al-Hujurat/49:6	105
F. Etika Berinteraksi dalam al-Hujurat/49:11-12	108

Bahasan 09: Prinsip-prinsip Komunikasi

dalam Bisnis	113
A. Komunikasi dalam Bisnis	113
B. Fungsi dan Peran Komunikasi dalam Bisnis	116
C. Prinsip-prinsip Komunikasi dalam Alquran	118
D. Prinsip Komunikasi dalam al-Nisa/4:63	118
E. Prinsip Komunikasi dalam al-Isra/17:28	120
F. Prinsip Komunikasi dalam al-Ahzab/33:70-71	121

Bahasan 10: Kepemimpinan Bagi

Kelangsungan Bisnis	127
A. Pengertian Kepemimpinan	127
B. Peran Kepemimpinan dalam Bisnis	130
C. Kepemimpinan dalam Alquran	132
D. Kepemimpinan dalam al-Nisa/4:105	133
E. Kepemimpinan dalam al-Maidah/5:8	136
F. Kepemimpinan dalam al-Furqan/25:8	139

Bahasan 11: Sifat dan Kriteria Pemimpin

141	
A. Teori Kepemimpinan	141
B. Ragam Kepemimpinan dalam Bisnis	142
C. Sifat dan Kriteria Pemimpin dalam Alquran	144
D. Sifat dan Kriteria dalam al-Baqarah, 2:247	144
E. Sifat dan Kriteria dalam Ali Imran/3:159	148
F. Sifat dan Kriteria dalam al-Fath/48:29	151

Bahasan 12: Kewajiban Mentaati Pemimpin

155	
A. Organisasi Bisnis	155
B. Ketaatan Kepada Pemimpin dalam Bisnis	156
C. Kewajiban Taat dalam Alquran	157
D. Kewajiban Taat dalam al-Baqarah/2:249	157

E.	Kewajiban Taat dalam Ali Imran/3:144;	162
F.	Kewajiban Taat dalam al-Nisa/4:59	164

Bahasan 13: Hubungan Beda Agama dalam Bisnis 169

A.	Agama dan Bisnis	169
B.	Beda Agama dalam Bisnis	171
C.	Hubungan Beda Agama dalam Alquran	174
D.	Beda Agama dalam Ali Imran/3:64	175
E.	Beda Agama dalam al-Mumtahanah/60:7-9	176
F.	Beda Agama dalam al-Kafirun/109:1-6	179

DAFTAR PUSTAKA	183
----------------------	-----

TENTANG PENULIS.....	188
----------------------	-----



DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Muhammad. *Rahasia Juz 'Ammah*. Alih bahasa: Muhammad Bagir. Bandung: Mizan, 2007.
- Abu Daud (Abu Daud Sulaiman ibn Asy'ats al-Sijistani). *Sunan Abu Daud*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Arabi, tt.
- Al-Baihaqi, Abu Bakar Ahmad ibn al-Husain ibn Ali ibn Musa. *Al-Sunan al-Kubra*. Haidar Abad: Majlis Dairah al-Ma'arif al-Nizhamiyah al-Kainah, tt.
- Al-Bukhari, Muhammad ibn Isma'il ibn Ibrahim. *Al-Jami' al-Shahih*. Kairo: Dar al-Sya'b, 1987.
- Al-Daruquthni, Abu Hasan Ali ibn Umar. *Sunan al-Daruquthni*. Beirut: Muassasah al-Risalah, tt.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Al-Qadli, 'Abd-Fattah 'Abd-Ghani. *Asbab al-Nuzul 'an al-Shahabah wa al-Mufassirin*. Kairo: Dar al-Salam, 2007.
- Al-Shabuni, Muhammad Ali. *Rawa'i al-Bayan Tafsir Ayat al-Ahkam min al-Qur'an*. Damaskus: Maktabah al-Ghazali, 1980.
- Al-Suyuthi, Jalaluddin. *Lubab al-Nuqul fi Asbab al-Nuzul*. Beirut: Muassasah al-Kutub al-Tsaqafiyah, 2002.
- Al-Thabari, Ibn Jarir. *Jami' al-Bayan fi Ta'wil al-Qur'an*. Beirut: Dar al-Fikr, 2005.
- Al-Thabrani, Abu al-Qasim Sulaiman ibn Ahmad ibn Ayyub. *Al-Mu'jam al-Kabir*. Kairo: Maktabah Ibn Taimiyah, tt.
- Al-Tirmidzi, Muhammad Ibn 'Isa Abu 'Isa. *Al-Jami' al-Shahih Sunan al-Tirmidzi*. Beirut: Dar Ihya al-Turats al-'Arabi, tt.
- Al-Wahidi, Abu Hasan 'Ali ibn Ahmad. *Asbab Nuzul al-Qur'an*. Riyadl: Dar al-Maiman, 2005.
- Ambarini, Nur Sulistyono B. "Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Instrumen Hukum Ekonomi Di Era Globalisasi." *Jurnal Dinamika Hukum*, Vol. 10, No. 3, September 2010:315-326.

- Amrullah, Haji Abdul Malik Abdul Karim (Hamka). *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: Pustaka Panjimas, 1994.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Anshori, Isa. Maqasid al-Syari'ah Sebagai Landasan Etika Global. *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 1, No. 1, Maret 2009:14-20.
- Ash-Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi. *Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nuur*. Semarang, Pustaka Rizki Putra, 2000.
- Baidhawiy, Zakiyuddin. Distributive Principles of Economic Justice: an Islamic Perspective. *IJIMS, Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies*, Volume 2, Number 2, December 2012:241-266.
- Case, Karl E., dan Ray C. Fair. *Prinsip-prinsip ekonomi*. Alih Bahasa: Y. Andri Zaimur. Bandung: Erlangga, 2007.
- Chapra, M. Umer. *Masa Depan Ilmu Ekonomi*. Alih Bahasa: Ikhwan Abidin Basri. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Darmadji, Stevanus Hadi. "Corporate Social Responsibility Sebagai Bentuk Pertanggung-jawaban Organisasi Bisnis Terhadap Stakeholder". *Unitas*, Vol. 10, No. 1, September 2001-Februari 2002:42-50.
- Dasuki, Rima Elya dan Wahyudin. "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam". *CO-VALUE*, Volume 1, No. 2, April 2010: 14-22.
- Effendi, Rustam. *Produksi dalam Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania, 2003.
- Farida, Ulfa Jamilatul. "Telaah Kritis Pemikiran Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Pasar Dalam Konteks Ekonomi Islam Kekinian". *La_Riba* Volume VI, No. 2, Desember 2012:257-270.
- Gul, Ali Riza. "Riba (Usury) Prohibition in The Qur'a>n in Terms of Its Historical Context." *Journal of Religious Culture*, No. 116, 2008:1-17.
- Gustina. "Etika Bisnis Suatu Kajian Nilai dan Moral dalam Bisnis". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 3, Nomor 2, Oktober 2008: 137-146.

- Hajjaj, Jihad Muhammad. *Umur & Silsilah Para Nabi*. Alih Bahasa: Muhammad Yusuf Shandy. Jakarta: Qisthi Press, 2010.
- Hanbal, Ahmad Ibn. *Musnad Imam Ahmad ibn Hanbal*. Kairo: Muassasah Qurthubah, tt.
- Hibban, Muhammad Ibn. *Shahih Ibn Hibban*. Beirut: Muassasah al-Risalah, tt.
- Ibn Majah. Abu Abdullah Muhammad ibn Yazid al-Qazwini. *Sunan Ibn Majah*. Kairo: Dar Ihya al-Kutub al-'Arabiyah, tt.
- Kamus Bahasa Indonesia. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Jakarta, 2008.
- Karim, Adiwarmen A. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Keraf, Sonny. *Etika Bisnis Tuntutan Dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius 1998.
- Khoiruddin, Heri. *Ilmu Alquran Dan Peranannya Dalam Memahami Alquran*. Bandung: Fajar Media, 2012.
- Lukviarman, Niki. "Etika Bisnis Tak Berjalan di Indonesia: Ada Apa dalam *Corporate Governance*?". *JSB*, No. 9, Volume. 2 Desember 2004: 139-156.
- Muslim, Abu al-Hasan Muslim ibn Hajjaj ibn Muslim. *Shahih Muslim*. Beirut: Dar al-Jil dan Dar al-Afaq al-Jadidah, tt.
- Mustafid. Analisis Efektivitas Dan Efisiensi Tata Niaga Kopi Biji Di Propinsi Lampung. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Volume 2, No. 3, Mei 2006:205-212.
- Nawatmi, Sri. "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam". *Fokus Ekonomi (FE)*, Vol. 9, No. 1 April 2010: 50-58.
- Nurrohimi, Hassa., dan Lina Anatan. Efektivitas Komunikasi Dalam Organisasi. *Jurnal Manajemen*, Vol. 7, No. 4, Mei 2009:1-9.
- Peranginangin, Pulung. "Studi Empirik Perusahaan Tekstil dan Garmen Indonesia 2005-2008 Dengan Menggunakan Analisis SEM (Structure Equation Modeling)". *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 2, Mei 2013: 6-33.

- Perwataatmadja, Karnaen A. dan Anis Byarwati. *Jejak Rekam Ekonomi Islami*. Jakarta: Cicero Publishing, 2008.
- Philips, Abu Ameenah Bilal. *Menolak Tafsir Bid'ah*. Alih bahasa: Elyasa' Bahalwan. Surabaya: Andalus Press, 1990.
- Purnama, Nursya'bani. Kepemimpinan Organisasi Masa Depan Konsep Dan Strategi Keefektifan. Edisi Khusus *JSB On Human Resources*, 2005: 115-129.
- Purwanto, Djoko. *Komunikasi Bisnis*. Bandung: Erlangga, 2006.
- Qardawi, Yusuf. *Hukum Zakat*. Alih Bahasa: Salman Harun, Didin Hafidhuddin, Hasanuddin. Jakarta: Litera AntarNusa, 2011.
- Ray, I Gusti Agung. *Audit Kinerja Pada Sektor Publik: Konsep, Praktik, Studi Kasus*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Rejekiingsih, Tri Wahyu. Identifikasi Faktor Penyebab Kemiskinan Di Kota Semarang Dari Dimensi Kultural. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Volume 12, Nomor 1, Juni 2011: 28-44.
- Riyadiningsih, Hening dan Ratna Pujiastuti. "Analisis Tipe Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi". *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 7, No. 2, 2007: 147-156.
- Shihab, Quraish. *Tafsir al-Mishbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati, 2008/2010.
- Shihab, Umar. *Kontekstualitas al-Qur'an: Kajian Tematik Atas Ayat-Ayat Hukum Dalam Al-Qur'an*. Jakarta: Penamadani, 2008.
- Silalahi, Udin. *Perusahaan Saling Mematikan dan Bersekongkol Bagaimana Cara Memenangkan?* Jakarta: Elex Media Komputindo, 2007.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia, 2003.
- Singgih Junaidi. *Efisiensi Industri Jasa Taksi Di Kota Semarang*. Tesis Program Studi Magister Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang, 2006.

- Soegihartono, A. Pengaruh Kepemimpinan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Dengan Mediasi Komitmen (Di PT Alam Kayu Sakti Semarang). *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, Vol. 3, No. 1, April 2012:123-140.
- Subhani, Ja'far. *Wisata Al-Qur'an Tafsir Ayat-ayat Metafora*. Alih bahasa: Muhammad Ilyas. Jakarta: Al-Huda, 2007.
- Suriany, Linda. "Penerapan Corporate Social Responsibility Dengan Konsep Community Baser Tourism". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 5, No. 1, Juni 2008: 25-40.
- Suyanto, M. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Tamin, Imron Hadi. "Peran Filantropi Dalam Pengentasan Kemiskinan Di Dalam Komunitas Lokal". *Jurnal Sosiologi Islam*, Vol. 1, No. 1, April 2011:35-58.
- Tatilu, James., Victor P. K Lengkong, dan Greis M. Sendow. Kepemimpinan Transaksional, Transformasional, Servant Leadership Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 1, Maret 2014:295-304.
- Umar, Husein. *Business an Introduction*. Jakarta: JBRC, 2000.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
- Widaryanti. Etika Bisnis dan Etika Profesi Akuntan. *Fokus Ekonomi*, Vol. 2, No. 1, Juni 2007:1-10.
- Zahra, Elvira. Pengaruh Integritas, Kompetensi Dan Loyalitas Kepemimpinan Terhadap Kepercayaan Para Bawahan Di SBU Perkapalan PT Pusri Palembang. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, Edisi ke-VI, November 2011:122-132.