

ABSTRAK

Ai Laellah Sopyani, Implementasi Public Relations melalui website Pemerintah Provinsi Jawa Barat (Analisis Deskriptif pada www.jabarprov.go.id)

Website Pemerintah Provinsi Jawa Barat merupakan sebuah media informasi yang dirancang oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat untuk memberikan informasi mengenai kebijakan-kebijakan serta pelayanan kepada masyarakat Jawa Barat guna menjadikan Masyarakat Jawa Barat sebagai masyarakat yang mandiri, sesuai dengan kebijakan pemerintah mengenai Undang-undang keterbukaan informasi tahun 2008. Biro Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam hal ini memiliki peranan aktif sebagai Divisi yang berkontribusi dalam pengelolaan konten karena Humas merupakan sebuah bagian manajemen disuatu lembaga atau instansi pemerintah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kebijakan yang telah ditetapkan Pemerintah Provinsi Jawa Barat dan bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan *website* sebagai salah satu bentuk Implementasi *Electronic Public Relations* dan untuk mengetahui pengelolaan konten pada *Website* Pemerintah Provinsi Jawa Barat sebagai sarana penyebaran informasi kepada masyarakat Jawa Barat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan menerapkan paradigma konstruktivisme, kemudian teknik yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik pengumpulan data, observasi partisipatori pasif, wawancara mendalam dan studi dokumen. Penelitian ini dilakukan melalui langkah-langkah: menentukan lokasi penelitian, menentukan metode penelitian, menentukan pemilihan informan, menentukan sumber dan jenis data, menentukan teknik pengumpulan data, serta mengolah dan menganalisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Implementasi *Electronic Public Relations* melalui *website* ini dilaksanakan sesuai dengan Kebijakan Pemerintah mengenai Undang-undang Keterbukaan informasi serta keputusan Gubernur akan pengelolaan *website* Pemerintah Provinsi Jawa Barat. Pengelolaan *website* Pemerintah Provinsi Jawa Barat terdiri dari perencanaan, pengelolaan, pengkoordinasian, pendayagunaan, pelaksanaan, monitoring dan evaluasi. Kemudian untuk pengelolaan konten diawali dengan tahapan perencanaan dalam hal anggaran, segmentasi dan pemilihan konten. Tahapan pengelolaan pada konten meliputi pengumpulan data serta pengolahan data, *Uploading* dan tahap terakhir adalah evaluasi.

Kata Kunci : *Electronic Public Relations, Website , Pemerintah Provinsi Jawa Barat*

ABSTRACT

Ai Laellah Sopyani, Implementation of Public Relations in West Java Provincial Government website (descriptive analysis in www.jabarprov.go.id)

West Java Provincial Government website is an information media which is created by the West Java Provincial Government in purpose to give information that concern about policies and services for West Java society to create the West Java society become an independent society, corresponding to the government policy about information disclosure constitution 2008. The Public Relations Bureau of West Java Provincial Government in this case have an active role as a division which contributes in content management because Public Relations is a part of government institution and agency management.

This research intends to know how the policy which have appointed by the West Java Provincial Government and intend to know how to manage a website as a form of Implementation of Electronic Public Relation also to know the content management in the West Java Provincial Government website as a means of disseminating information to the West Java society.

The research method that used is descriptive analysis with qualitative approach and also apply the paradigm of constructivism, then the technique that used in this research is data collections, passive participatory observation, deep interview, and document study techniques. The steps of this research reached by: determine the location of this research, the research methods, selection of informants, the sources and the data types, data collection technique, and the last is process and analyse data.

The result of this research shows that the Implementation of Electronic Public Relation through the website with the Government Policy about the disclosure information constitution and the governor policy about the West Java Provincial Government website management. And the West Java Provincial Government website management is consist of planning, management, coordination, empowerment, implementation, monitoring and evaluation. Then, for content management is begun with stages of budget planning, segmentation and selection of content. The steps of management content are consist of collect data and data processing, uploading and the final step is evaluation.

Keywords: Electronic Public Relations, Website, West Java Provincial Government



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG