

**STRATEGI INDOSAT MEMPERTAHANKAN PELANGGAN
MELALUI PROGRAM *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
(Studi Kasus *Customer Relations* di Sales Area Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada

Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh

NOVRIANTI HASRI

1144060046

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2018 M/ 1439 H