

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
RIWATAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Masalah	8
1.4 Landasan Pemikiran	9
1.5 Landasan Teoritis	11
1.6 Kerangka Konseptual	18
1.7 Langkah-langkah Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Kajian Konseptual	25
2.1.1 Pengertian Komunikasi Dakwah	25

2.1.2 Pengertian Akhlak	29
2.1.3 Pesan-Pesan Dakwah	31
2.1.4 Tujuan Komunikasi Dakwah	32
2.2 Kajian Teoritis.....	33
2.2.1 Teori Bentuk Komunikasi	33
2.2.2 Faktor Komunikasi	35
2.2.3 Pola Komunikasi Dakwah	39
2.2.4 Metode Pembinaan Akhlak	41
2.2.5 Ruang Lingkup Akhlak Dalam Kehidupan	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
3.1 Sejarah, Idelisme dan Kepemimpinan Organisasi Suporter Persib Bandung (Viking Persib Club).....	53
3.2 Hasil Penelitian	60
3.3 Analisis	82
BAB IV KSEIMPULAN DAN SARAN	103
4.1 Kesimpulan	103
4.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Komunikasi	27
Gambar 2.2 Hubungan Akhlak Manusia	52
Gambar 3.1 Pamphlet Bobotoh Peduli Anak Yatim	62
Gambar 3.2 Koreo Hasil Kreativitas Anggota VPC	67
Gambar 3.3 Koreo Terbesar Se-Asia karya VPC	68
Gambar 3.4 tampilan Instagram Yana Umar	71
Gambar 3.5 Gambar Alm Ayi Beutik	78
Gambar 3.6 pesan Sugesti Alm Ayi Beutik	80
Gambar 3.7 Proses Komunikasi Dakwah VPC	82
Gambar 3.8 koreo Save Rohingya	91
Gambar 3.9 Koin untuk PSSI	92
Gambar 3.10 Pesan Dakwah Instagram	94
Gambar 3.11 Ajakan Pengajian	96

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG