

## ABSTRAK

**Fitria Nur Azizah.** Komunikasi Dakwah Organisasi Suporter Persib Bandung Dalam Pembinaan Akhlak Anggota.

Dakwah merupakan suatu kewajiban setiap muslim, yang harus disampaikan kepada semua lapisan, salah satunya terhadap suporter bola. Dakwah yang merupakan bentuk komunikasi yang khas dikemas untuk dapat membina akhlak bagi yang mendengarnya (mad'u). suporter adalah orang yang mengorganisir dirinya sendiri dengan cara mendukung tim kebanggaan mereka bermain, dengan nama dan sebutan berbeda setiap klub.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana bentuk komunikasi dakwah dapat membina akhlak anggota suporternya. Penelitian dilakukan terhadap Viking Persib Club yang terdapat di Jl.Ahmad Yani Bandung (Stadion Sidelig).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif, yaitu dengan menjelaskan dengan rinci hasil yang didapat selama penelitian dengan narasumber. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan data primer melalui, wawancara, observasi, membaca, mencatat, juga dokumentasi.

Pemilihan teori dalam penelitian ini tentunya harus memiliki relevansi dengan yang dibahas yaitu Teori analisis triangulasi yaitu menganalisis jawaban subjek dengan meneliti kebenaran dalam data dan fakta yang ada dilapangan.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa, komunikasi dakwah suporter Persib Bandung dalam pembinaan akhlak anggota, dilakukan dengan bentuk komunikasi publik (pengajian umum atau Tabligh Akbar), komunikasi organisasi (pembinaan akhlak anggota langsung), komunikasi media massa (Instagram), sehingga menghasilkan pesan dakwah sesuai Al-Quran dan Hadist yang dipengaruhi oleh faktor Imitasi, dan sugesti. Sehingga akhlak anggota Viking Persib Club dapat terbina.

### **Kata Kunci**

(Komunikasi, Dakwah, Suporter Bola, Akhlak)