

## ABSTRAK

### PENERAPAN ALGORITMA FAST PADA APLIKASI IKLAN DIGITAL BERBASIS TEKNOLOGI *AUGMENTED REALITY*

FEBRIYAN M FAJAR – NIM. 1209705050

Jurusan Teknik Informatika

---

Perkembangan dunia teknologi saat ini semakin cepat. Begitu juga dengan perkembangan teknologi pada bidang *multimedia*, salah satu teknologi yang terbaru yaitu teknologi *Augmented Reality* (AR). AR adalah konsep pelapisan konten visual (i.e. grafik) di atas pemandangan dunia nyata seperti yang terlihat melalui sebuah kamera. Dalam aplikasi AR dibutuhkan suatu *marker* yang berfungsi sebagai penanda dimana gambar *virtual* akan ditampilkan.

Salah satu penerapan teknologi *Augmented Reality* dalam kehidupan nyata yaitu sebagai media periklanan digital. Iklan merupakan media promosi benda ataupun jasa, salah satunya mencakup bidang periklanan atau media promosi ponsel. Saat ini vendor masih menggunakan media seperti reklame atau brosur dalam penyampaian informasi produknya dan menggunakan barang *display* sebagai contoh produk. Hal ini akan menambah biaya pemasaran, dan membebani vendor. Dari pihak konsumen, cara seperti ini dinilai kurang informatif dan interaktif, konsumen hanya dapat melihat sebuah gambar dari secarik kertas. Hal negatif seperti ini akan menimbulkan kerugian bagi kedua belah pihak.

Dengan implementasi teknologi AR di bidang ini, maka akan menarik minat pembeli terhadap suatu jenis produk yang ditawarkan. Adapun konsep dari aplikasi ini adalah merupakan aplikasi iklan digital berbasis mobile dengan menampilkan model 3D *smartphone* di atas brosur. Cara kerja aplikasi ini yaitu dengan langsung mengarahkan kamera *smartphone* ke arah brosur yang telah ditentukan sebelumnya. Penerapan algoritma FAST pada sistem ini akan mempercepat kinerja sistem dalam mendeteksi brosur. Model 3D disajikan secara langsung, sehingga akan memberikan fitur yang lebih interaktif kepada konsumen.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG