

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAC</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xix</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.2 Kegunaan Secara Keilmuan .....	10

1.5.3	Kegunaan Praktis .....	11
1.5.3	kegunaan Penelitian bagi Praltisi Public Relations .....	12
1.5.4	Kegunaan Penelitian bagi Pembaca/Masyarakat Luas .....	12
1.6	Landasan Pemikiran .....	12
1.6.1	Penelitian Terdahulu .....	12
1.6.2	Landasan Konseptual .....	20
1.7	Langkah Penelitian .....	21
1.7.1	Lokasi Penelitian .....	21
1.7.2	Paradigma Penelitian .....	21
1.7.3	Pendekatan Penelitian .....	22
1.7.4	Metode Penelitian .....	23
1.7.5	Jenis Data .....	24
1.7.6	Sumber Data .....	25
1.7.7	Teknik Pengumpulan Data .....	26
1.7.8	Analisis Data .....	27
1.7.9	Rencana Jadwal Penelitian .....	28
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>32</b>
2.1	<i>Public Relations</i> .....	32
2.1.1	Pegertian Public Relations .....	32
2.1.2	Ciri-ciri Public Relations .....	35
2.1.3	Fungsi dan Tujuan Public Relations .....	36
2.2	Kampanye .....	37

2.2.1	Pengertian Kampanye.....	37
2.2.2	Tujuan Kampanye .....	39
2.2.3	Jenis-jenis Kampanye.....	40
2.2.4	Pelaku Kampanye.....	41
2.2.5	Pesan Kampanye .....	41
2.2.6	Khalayak Sasaran Kampanye.....	42
2.3	Kampanye Public Relations .....	44
2.3.1	Tahapan Kampanye.....	45
2.4	Ciri-ciri keaslian uang rupiah .....	51
<b>BAB III</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
3.1	Profil Bank Indonesia.....	52
3.1.1	Sejarah Bank Indonesia .....	52
3.1.2	Kegunaan Penelitian bagi Masyarakat Luas .....	54
3.1.3	Sejarah Perkembangan Bank Indonesia Bandung.....	55
3.1.4	Visi,Misi Dan Sasaran Strategis Bank Indonesia.....	58
3.2	Struktur Organisasi KPw Bank I Struktur Organisasi KPw Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat.....	60
3.2.1	Struktur Organisasi.....	60
3.3	Tugas Pokok dan Produk Satuan Kerja Bank Indonesia .....	61
3.3.1	Tugas Pokok Divisi Fungsi Koordinasi dan Komunikasi Kebijakan .....	62
3.3.2	Wilayah Kerja dan Wilayah Koordinasi .....	64
3.3.3	Logo Bank Indonesia KPw Provinsi Jawa Barat .....	65

3.4 Profil Informan.....	68
3.5 Hasil Penelitian .....	69
3.5.1 Perencanaan Kegiatan Kampanye <i>Public Relations</i> Dalam Memberikan Informasi Ciri-Ciri Keaslian Uang Rupiah tahun emisi 2016 Yang Dilaksanakan Oleh Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat.....	69
3.5.2 Kegiatan Kampanye <i>Public Relations</i> Dalam Memberikan Informasi Ciri-Ciri Keaslian Uang Rupiah tahun emisi 2016 Yang Dilaksanakan Oleh Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat.....	86
3.5.3 Penyebaran Informasi Kegiatan Kampanye <i>Public     Relations</i> Dalam Memberikan Informasi Ciri-Ciri Keaslian Uang Rupiah tahun emisi 2016 Yang Dilaksanakan Oleh Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat.....	98
3.6 Analisis dan Pembahasan.....	106
3.6.1 Perencanaan Kegiatan Kampanye <i>Public Relations</i> Dalam Memberikan Informasi Ciri-Ciri Keaslian Uang Rupiah tahun emisi 2016 Yang Dilaksanakan Oleh Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat.....	106

	3.6.2 Pelaksanaan Kegiatan Kampanye <i>Public Relations</i> Dalam Memberikan Informasi Ciri-Ciri Keaslian Uang Rupiah tahun emisi 2016 Yang Dilaksanakan Oleh Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat.....	115
	3.6.3 Penyebaran Informasi Kegiatan Kampanye <i>Public Relations</i> Dalam Memberikan Informasi Ciri-Ciri Keaslian Uang Rupiah tahun emisi 2016 Yang Dilaksanakan Oleh Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat. ....	120
<b>BAB IV</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>121</b>
	4.1 Simpulan .....	121
	4.2 Saran.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 SUNAN GUNUNG DJATI  
 BANDUNG

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.2 Profil Informan.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.4 Model Pembentukan Citra .....	59
Gambar 3.1 Logo .....	76
Gambar 3.2 Tampilan Awal Website <a href="http://tribratanews.jabar.polri.go.id">tribratanews.jabar.polri.go.id</a> .....	89
Gambar 3.3 Presentasi Prestasi Polda Indonesia (Intelejen Media Manajemen) .....	118
Gambar 3.4 Penghargaan Polda Jawa Barat dalam Penerapan Keterbukaan Informasi Publik Monitoring dan Evaluasi Penerapan UU KIP Tahun 2017.....	136

## DAFTAR BAGAN

3.1 Struktur Organisasi Humas Polda Jawa Barat .....	77
3.2 Tahap Pendefinisian Masalah ( <i>Defining Problem</i> ).....	96
3.3 Tahap Perencanaan dan Program ( <i>Planning and Programming</i> ) .....	101
3.4 Tahap Pelaksanaan dan Komunikasi ( <i>Taking Actin and Communications</i> ) .....	105
3.5 Macam-macam Hambatan dalam ( <i>Taking Actin and Communications</i> ) .....	109
3.6 Tahap Evaluasi ( <i>Evaluations</i> ).....	113
3.7 Hasil Penelitian .....	116

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Pengajuan Izin Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Polda Jawa Barat

Lampiran 3 Surat Keterangan Mengikuti Seminar Usulan Penelitian Skripsi

Lampiran 4 Lembar Disposisi Kendali SUPS

Lampiran 5 Data Proses Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 Pedoman Wawancara

Lampiran 7 Transkrip Hasil Wawancara



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG