

KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBERIKAN INFORMASI

CIRI-CIRI KEASLIAN UANG RUPIAH TAHUN EMISI 2016

(Studi Kasus pada Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Wilayah

Jawa Barat Jl.Braga No.108 Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada
Bidang Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh

Aldi Rinaldi

1144060004



BANDUNG

2018/1439 H