

ABSTRAK

Meitsara Sakinah. NIM 1144060037, Pengelolaan *Cyber Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra (Studi Kasus pada Website tribratane.ws.jabar.polri.go.id Polda Jawa Barat)

Perkembangan teknologi dan informasi menghadirkan media online yang dimanfaatkan sebagai alat informasi. Polda Jawa Barat melakukan pengelolaan *Cyber Public Relations* yang baik di bidang website, Polda Jawa Barat menggunakan media online sebagai sarana untuk penyebaran informasi dan publikasi mengenai aktivitas-aktivitas Kepolisian. Humas Polda Jawa Barat memanfaatkan dengan baik adanya kemajuan teknologi informasi dengan menyebarkan informasi kepada masyarakat melalui website resmi yang bernama tribratane.ws.jabar.polri.go.id. Terdapat beberapa hal yang menjadi daya tarik bagi peneliti untuk meneliti Pengelolaan *Cyber Public Relations* dalam meningkatkan Citra pada website tribratane.ws.jabar.polri.go.id, peneliti pun tertarik akan adanya proses pengelolaan *Cyber Public Relations* yang dilakukan dengan baik oleh Humas Polda Jawa Barat yang menjadikan Citra Kepolisian lebih baik dimata masyarakat lewat upaya Pengelolaan *Cyber Public Relations* pada website tribratane.ws.jabar.polri.go.id.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses Pengelolaan *Cyber Public Relations* pada website tribratane.ws.jabar.polri.go.id mulai dari pendefinisian masalah hingga sampai kepada evaluasi. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah *The Four Step Public Relations*. Konsep ini dipilih karena mampu mengkonstruksikan secara holistik Pengelolaan *Cyber Public Relations* dalam Meningkatkan Citra pada Website tribratane.ws.jabar.polri.go.id Polda Jawa Barat.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yang bertujuan memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian secara utuh dan menyeluruh. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, karena penulis ingin mengetahui aspek “*How*” pada Pengelolaan *Cyber Public Relations* dalam Meningkatkan Citra pada Website tribratane.ws.jabar.polri.go.id. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan observasi parsipatori pasif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengelolaan *Cyber Public Relations* dalam Meningkatkan Citra pada Website tribratane.ws.jabar.polri.go.id Polda Jawa Barat tersebut dimulai dengan melakukan pendefinisian masalah dengan tahapan kordinasi penentuan masalah, penghimpunan data, pemilihan berita dan analisis penentuan masalah, selanjutnya melakukan perencanaan dan pemrograman dengan tahapan Perencanaan target sasaran berita, pembuatan judul pemberitaan, koordinasi dalam perencanaan dan konfirmasi pimpinan, lalu pelaksanaan dan pengkomunikasian di dalamnya ada tahapan Pengelolaan berita, membuat berita, *upload* ke website dan *link* ke media social. Terakhir adalah pengevaluasian guna mengetahui manfaat yang diperoleh, keberhasilan pengelolaan dalam mencapai tujuan dari instansi yaitu untuk meningkatkan citra.

Kata Kunci:

Pengelolaan, *Cyber Public Relations*, Citra

ABSTRACT

Meitsara Sakinah. NIM 1144060037, Management Cyber Public Relations in Increase Image (Study Case to website tribratanews.jabar.polri.go.id Polda Jawa Barat)

Development technology and information present media online which benefit such as tool information. West Java police territory do management Cyber Public Relations which good in website area West Java police territory used media online as tool to distributing information and publication about activities police force. Public Relations West Java police territory take advantages with good presence progress information technology with spread information to community pass through official website which called tribratanews.jabar.polri.go.id.

This purpose the research is to knowing how the process Management Cyber Public Relations in website tribratanews.jabar.polri.go.id begin from problem definition, planning and programming, taking action and communicating and evaluating. The draft which used in this research is “The Four Step Public Relations”. This draft choose because capable. Management Cyber Public Relations in Increase Image in website tribratanews.jabar.polri.go.id Polda Jawa Barat.

Paradigm which use in this research is constructivism. Approach which use is approach qualitative which a purpose understand phenomena be happen by the subject research as in whole and spread all over. The method in this research use is case study because the writer want to know aspect “Why” and “How” in the Management Cyber Public Relations in Increase Image in website tribratanews.jabar.polri.go.id.

The result of research indicate that Management Cyber Public Relations in Increase Image in website tribratanews.jabar.polri.go.id Polda Jawa Barat mentioned in begin with do defining problem with coordination stage problem act of determining, collection appraisal, election news and analyst problem act of determining, furthermore do planning and make part of program with stage planning target news, making news title, coordination in planning and confirmation leadership, then realization and communication in stage news management is make news, upload to website and link to social media, implementation and communication which in be found. Obstructions be path that is aspect personnel, ability, tools, and estimate. Finally is evaluation use knowing which result, Management success in get purpose from instance that is for image increase.

Keywords:

(Management, Cyber Public Relations, Image)