

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAC</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xvi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	<b>1</b>
1.2 Perumusan Penelitian .....	<b>10</b>
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	<b>10</b>
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	<b>10</b>
1.5 Kegunaan Penelitian.....	<b>11</b>
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	<b>11</b>
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	<b>12</b>
1.6 Tinjauan Pustaka .....	<b>13</b>
1.6.1 Penelitian Terdahulu.....	<b>14</b>
1.6.2 Landasan Konseptual .....	<b>21</b>
1.7 Langkah Penelitian .....	<b>28</b>
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	<b>28</b>
1.7.2 Paradigma Penelitian.....	<b>29</b>

	1.7.3 Pendekatan Penelitian.....	30
	1.7.4 Metode Penelitian.....	31
	1.7.5 Jenis Data .....	32
	1.7.6 Teknik Pemilihan Informan.....	33
	1.7.7 Sumber Data .....	34
	1.7.8 Teknik Pengumpulan Data .....	35
	1.7.9 Analisis Data .....	36
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
	2.1 Hubungan Internal.....	41
	2.2 <i>Human Relations</i> .....	46
	2.2.1 Definisi <i>Human Relations</i> .....	46
	2.2.2 Fungsi <i>Human Relations</i> .....	47
	2.2.3 Tujuan <i>Human Relations</i> .....	48
	2.2.4 Prinsip-prinsip <i>Human Relations</i> .....	49
	2.2.5 Kunci Aktivitas <i>Human Relations</i> .....	51
	2.2.6 <i>Human Relations</i> sebagai Kegiatan Komunikasi .....	52
	2.3 Implementasi .....	54
	2.4 Komunikasi Informal .....	64
	2.5 Kegiatan Informal .....	66
<b>BAB III</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
	3.1 Profil Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten .	68
	3.1.1 Sejarah Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten .....	69
	3.1.2 Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten .	74
	3.1.3 Visi, Misi, Tata Nilai, Budaya Perusahaan dan Logo Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten .....	78
	3.1.3.1 Visi.....	78

3.1.3.2 Misi .....	78
3.1.3.3 Tata Nilai .....	79
3.1.3.4 Budaya Perusahaan .....	79
3.1.3.5 Logo Perum Perhutani .....	81
3.1.4 Stuktur Organisasi Perhutani Grup.....	83
3.1.4.1 Struktur Organisasi Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten .....	84
3.1.5 Prestasi Perum Perhutani.....	85
3.2 Profil Informan .....	86
3.3 Hasil Penelitian Implementasi <i>Human Relations</i> melalui Kegiatan Informal .....	88
3.3.1 Humas Merencanakan <i>Human Relations</i> melalui Kegiatan Informal Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten .....	90
3.3.2 Humas <i>Mengorganizing</i> (Pengorganisasian) <i>Human         Relations</i> melalui Kegiatan Informal di Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten .....	103
3.3.3 Pelaksanaan <i>Human Relations</i> melalui Kegiatan Informal pada Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten .....	109
3.3.4 Pengawasan dalam Pelaksanaan <i>Human Relations</i> melalui Kegiatan Informal oleh Humas Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten.....	114
3.4 Pembahasan .....	124
<b>BAB IV      PENUTUP .....</b>	<b>156</b>
4.1 Kesimpulan .....	156
4.2 Saran.....	158
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	