


DAFTAR ISI

ABSTRAK

| | |
|--|-------------|
| KATA PENGANTAR..... | i |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah..... | 7 |
| 1.3. Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.4. Tujuan Penulisan..... | 8 |
| 1.5. Kegunaan Penelitian | 8 |
| 1.6. Kerangka Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 16 |
| 2.1. Proses Imitasi | 16 |
| 2.1.1. Syarat-Syarat Terjadinya Imitasi | 18 |
| 2.1.2. Bentuk/Macam-Macam Perilaku Imitasi | 18 |
| 2.1.3. Jenis-Jenis Perilaku Imitasi..... | 19 |
| 2.1.4. Faktor-Faktor Terjadinya Imitasi | 20 |
| 2.1.5. Imitasi Sebagai Faktor Pendorong Interaksi Sosial | 22 |
| 2.2. Imitasi dalam Islam | 26 |
| 2.3. Perilaku Sosial | 28 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4. Konsep <i>Transgender</i> | 30 |
| 2.4.1. Sejarah <i>Transgender</i> | 34 |
| 2.4.2. Perbedaan <i>Transgender</i> dengan <i>Transexual</i> | 35 |
| 2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu | 36 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 43 |
| 3.1. Metode Penelitian | 43 |
| 3.2. Jenis dan Sumber Data | 44 |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data | 45 |
| 3.4. Analisis Data | 47 |
| 3.5. Tempat dan Jadwal Penelitian | 49 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 51 |
| 4.1. Gambaran Umum Penelitian..... | 51 |
| 4.1.1. Lokasi Penelitian..... | 51 |
| 4.1.2. Sejarah Komunitas <i>Mow Crew</i> Kota Bandung..... | 53 |
| 4.1.3. Perekrutan Keanggotaan komunitas <i>MOW Crew</i> | 55 |
| 4.1.4. Struktur Organisasi Komunitas..... | 59 |
| 4.1.5. Peraturan-Peraturan Komunitas..... | 61 |
| 4.1.6. Tujuan, Visi Dan Misi Komunitas..... | 64 |
| 4.1.7. Profil Informan..... | 65 |
| 4.1.8. Profil Anggota <i>Transgender</i> pada Komunitas <i>MOW Crew</i> | 66 |
| 4.1.9. Profil Idola K-Pop yang Diimitasi | 74 |
| 4.2. Proses Imitasi Perilaku <i>Transgender</i> Terhadap Idola <i>K-Pop</i> | 80 |
| 4.2.1. Tahap Pengamatan | 80 |

| | |
|--|------------|
| 4.2.2. Tahap Mengingat | 84 |
| 4.2.3. Tahap Reproduksi Perilaku..... | 85 |
| 4.2.4. Tahap Motivasi | 87 |
| 4.3. Faktor Faktor Terjadinya Imitasi Pada Komunitas | 89 |
| 4.3.1. Faktor Internal..... | 89 |
| 4.3.2. Faktor Eksternal | 93 |
| 4.4. Bentuk-Bentuk Imitasi Yang Dilakukan..... | 104 |
| 4.4.1. Gaya Berbicara..... | 105 |
| 4.4.2. Gaya Berpakaian..... | 108 |
| 4.4.3. Gaya Menyatakan Diri..... | 114 |
| 4.5. Pembahasan..... | 117 |
| BAB V PENUTUP..... | 124 |
| 5.1. Kesimpulan | 123 |
| 5.2. Saran | 125 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | ix |
| LAMPIRAN..... | xii |



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------|----|
| Gambar 1.6. | 14 |
| Gambar 4.1.4..... | 59 |



DAFTAR TABEL

| | |
|------------------|----|
| Tabel 3.5.2..... | 50 |
| Tabel 4.1.7..... | 65 |
| Tabel 4.1.9..... | 74 |

