

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
RIWAYAT PENULIS	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus dan Pernyataan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Penelitian.....	8
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	19
1.6.1 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	19
1.6.2 Paradigma Penelitian.....	19
1.6.3 Metode Penelitian.....	20
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	22
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan.....	23
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.7 Teknik Analisis data.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	30
2.1 Landasan Konseptual.....	30
2.1.1 Teori Citra.....	30
2.1.2 Definisi Hubungan masyarakat.....	32
2.1.3 Fungsi Hubungan Masyarakat.....	37

2.1.4 Manajemen Hubungan Masyarakat.....	39
2.1.5 Konsep <i>Four steps Public Relation</i>	42
2.1.6 Citra.....	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
3.1 Gambaran Umum Lokasi	53
3.2 Hasil Temuan dan Penelitian	63
3.2.1 Tahap Perencanaan pada Program Kunjungan Industri	
PT.Pindad (Persero).....	64
3.2.2 Tahap Implementasi pada Program Kunjungan Industri	
PT.Pindad (Persero).....	78
3.2.3 Tahap Evaluasi pada Program Kunjungan Industri	
PT.Pindad (Persero).....	88
3.3 Hasil dan Pembahasan.....	94
BAB IV PENUTUP.....	110
4.1 Kesimpulan.....	110
4.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

