

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Identifikasi Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan penelitian.....	7
1. Kegunaan Bagi Perusahaan.....	7
2. Kegunaan Bagi Peneliti.....	7
3. Kegunaan Bagi Akademis.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	8
1. Kerangka Teoritis.....	8
2. Kerangka Konseptual.....	10
3. Kerangka Operasional.....	13
G. Hipotesis.....	15
H. Langkah-langkah Penelitian.....	16
1. Lokasi Penelitian.....	16
2. Metode Penelitian.....	16
3. Jenis dan Sumber Data.....	17
4. Populasi dan Sampel.....	17
I. Teknik Pengumpulan Data.....	19
J. Teknik pengukuran Instrumen Penelitian.....	20
K. Analisis Data.....	21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. <i>Human Relations</i>	24
1. Pengertian <i>Human Relations</i>	24
2. Faktor dalam <i>Human Relations</i>	28
3. Falsafah <i>Human Relations</i>	29
4. Prinsip-prinsip <i>Human Relations</i>	31
5. Teknik <i>Human Relations</i>	34
B. Motivasi Kerja.....	39
1. Pengertian Motivasi kerja.....	39
2. Teori-teori Motivasi.....	40
3. Menumbuhkan Motivasi kerja karyawan.....	44
4. Prinsip-prinsip dalam Motivasi Kerja Karyawan.....	45
5. Teknik Motivasi kerja Karyawan.....	46
BAB III KONDISI OBJEKTIF DAN ANALISIS PENELITIAN.....	48
A. Kondisi Objektif Lokasi.....	48
1. Sejarah Saung Angklung Udjo.....	48
2. Visi dan Misi Saung Angklung Udjo.....	53
3. Brands.....	53
4. Masterbrand Logo.....	54
5. Kegiatan Human Relations di Saung Angklung Udjo....	55
B. Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	56
1. Analisis Data Responden.....	56
1.1 Analisis Deskriptif Data responden.....	57
1.2 Uji validitas dan Reliabilitas.....	64
1.3 Kegiatan Human Relations PT. Saung Angklung Udjo.....	67
1.4 Motivasi Kerja Karyawan.....	77
1.5 Analisis Hubungan.....	84

BAB IV PENUTUP	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

