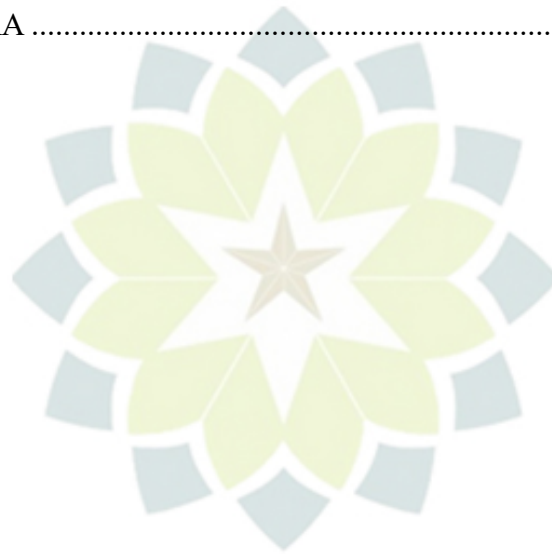


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran.....	8
F. Langkah-Langkah Penelitian	17
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG DAKWAH, KOMUNIKASI DAKWAH DAN BAHASA SUNDA	22
A. Komunikasi Dakwah	22
1. Pengertian Komunikasi	22
2. Prinsip-prinsip Komunikasi.....	24
3. Pengertian Dakwah.....	31
4. Metode Dakwah	34
5. Komunikasi Dakwah	37
6. Komponen Komunikasi Dakwah	40
7. Tujuan dan Fungsi Komunikasi Dakwah	46
B. Bahasa Sunda	48
1. Pengertian Bahasa Sunda	48
2. Makna kata Sunda	50
C. Teori Retorika.....	51
BAB III ANALISIS EMPIRIS KOMUNIKASI DAKWAH BAHASA SUNDA K.H. AF GHAZALI	54
A. Profil K.H. AF Ghazali.....	54

B.	Komunikasi Verbal K.H. AF Ghazali	55
C.	Komunikasi Non-Verbal K.H. AF Ghazali	70
D.	Kategorisasi Materi Dakwah K.H. AF Ghazali.....	75
E.	Analisis Hasil Penelitian	81
BAB IV PENUTUP		96
A.	Simpulan.....	96
B.	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		99



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG