

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Identifikasi Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kegunaan Penelitian .....	5
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	6
1.6 Tinjauan Pustaka .....	7
1.7 Kerangka Pemikiran .....	9
1.7.1 Kajian Konseptual .....	9
1.7.2 Kajian Teoritis .....	11
1.8 Langkah Penelitian .....	14
1.8.1 Metode Penelitian .....	14
1.8.2 Sumber Data .....	15
1.8.3 Teknik Pemilihan Informan .....	15
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data .....	17
1.8.5 Teknik Pengolahan Data dan Analisis .....	18
1.8.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	19
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>21</b>
2.1 Strategi Komunikasi Humas .....	21
2.1.1 Pengertian Humas .....	21
2.1.2 Pengertian Strategi Komunikasi Humas .....	28
2.1.3 Perumusan Strategi .....	33
2.2 Sosialisasi .....	44
2.2.1 Pengertian Sosialisasi .....	44
2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Sosialisasi .....	47
2.2.3 Jenis Sosialisasi .....	48
2.2.4 Tipe Sosialisasi .....	49
2.3 Media Komunikasi (Media Sosial Facebook) .....	50
2.4 Pendekatan Teori Difusi Inovasi .....	55

<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
3.1 Profil Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung .....	59
3.1.1 Sejarah Dinas Komunikasi dan Informasi Pemerintahan Kota Bandung .....	59
3.1.2 Visi dan Misi Badan Komunikasi dan Informatika .....	60
3.1.2.1 Visi Badan Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung .....	60
3.1.2.2 Misi Badan Komunikasi dan Informatika Kota Bandung .....	61
3.1.3 Struktur Organisasi Badan Komunikasi dan Informatika Kota Bandung .....	61
3.1.4 Tugas Badan Komunikasi dan Informatika .....	64
3.1.5 Posisi dan Rincian Tugas Humas dalam Struktur Organisasi .....	65
3.1.6 Sarana dan Prasarana .....	68
3.1.7 Perkembangan Badan Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung .....	69
3.2 Data dan Analisis .....	70
3.2.1 Program Gerakan Sejuta Biopori .....	70
3.2.1.1 Tujuan Gerakan sejuta Biopori .....	72
3.2.1.2 Manfaat Biopori .....	72
3.2.1.3 Tahapan dan Bentuk Kegiatan .....	73
3.2.1.4 Waktu Pelaksanaan .....	74
3.2.1.5 Realisasi Program .....	75
3.2.2 Sosialisasi Program Gerakan Sejuta Biopori .....	80
3.2.3 Fanpage Facebook Ridwan Kamil Untuk Bandung .....	82
3.2.4 Strategi Humas Pemerintah Kota Bandung dalam Menyosialisasikan Program Gerakan Sejuta Biopori Melalui Facebook .....	84
 <b>BAB IV PENUTUP .....</b>	 <b>110</b>
4.1 Kesimpulan .....	110
4.2 Saran .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	