

ABSTRAK

Dian Herlina Cahyani (1148020068) : **Pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kaos Kaki PT. Soka Cipta Niaga (Studi Kasus pada Konsumen PT. Soka Cipta Niaga di Outlet Cabang BIP).**

Semakin cepatnya perkembangan teknologi, informasi maupun *fashion* yang terjadi saat ini mengakibatkan persaingan di bidang perdagangan semakin ketat. Bagi setiap perusahaan maupun para pelaku usaha lainnya sudah menjadi permasalahan klasik jika setiap konsumen memiliki pertimbangan sendiri yang digunakan pada saat melakukan keputusan pembelian. Maka dari itu untuk memenangkan persaingan mereka dituntut untuk mampu membaca keinginan dan kebutuhan konsumen. Seperti halnya Labelisasi Halal dan Kualitas Produk yang sangat diperhatikan oleh konsumen khususnya yang beragama Islam dalam melakukan keputusan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Dimana variabel independen adalah Labelisasi Halal dan Kualitas Produk. Sedangkan untuk variabel dependen adalah Kinerja Karyawan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, asosiatif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel sebanyak 100 responden, diambil dengan menggunakan metode *Simple Random Sampling*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis yang meliputi uji t, uji F, analisis korelasi dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil perhitungan penelitian ini menggunakan regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel Labelisasi Halal dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian. Hasil analisis menggunakan uji t menunjukkan bahwa Labelisasi Halal dan Kualitas Produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian. Dimana Labelisasi Halal sebagai variabel X_1 diperoleh t_{hitung} 3,739 dengan nilai signifikansi sebesar $(0,000 < 0,05)$, Kualitas Produk sebagai variabel X_2 diperoleh t_{hitung} 10,537 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,005$. Dan dari hasil analisis uji F menunjukkan bahwa Labelisasi Halal dan Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan dengan nilai sebesar 0,000 terhadap Keputusan Pembelian. Hasil perhitungan Koefisien Determinasi menghasilkan R^2 sebesar 0.734 atau sebesar 73.4%. Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel independen (variabel x) yaitu Labelisasi Halal dan Kualitas Produk, dan variabel dependen (variabel y) Keputusan Pembelian sebesar 73,4%. Sedangkan sisanya 26,6% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata Kunci : *Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian*