

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Identifikasi Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1. Kegunaan Teoretis .....	8
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	8
1.6. Tinjauan Pustaka dan Kerangka Operasional .....	8
1.6.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	8
1.6.2. Kerangka Teoretis .....	12
1.6.2.1. Teori Tindakan Sosial .....	12
1.6.3 Kerangka Konseptual .....	17
1.6.4. Operasional Variabel.....	17
1.7. Hipotesis Penelitian.....	20
1.8. Metode Penelitian.....	21
1.8.1. Teknik Analisa Data.....	21

1.8.2. Jenis Data .....	22
1.8.3. Sumber Data.....	22
1.8.3.1. Sumber data Primer .....	22
1.8.3.2. Sumber Data Sekunder .....	23
1.9. Validitas Data.....	24
1.10. Uji Reabilitas.....	25
1.11. Teknik Analisis Data.....	27
1.11.1. Uji Tendensi Sentral .....	27
1.11.2. Korelasi Sederhana .....	27
1.11.3. Analisis Regresi Sederhana .....	29
<b>BAB II TINJAUAN TEORETIS</b>	
2.1. Devinisi Komunikasi.....	30
2.2. Unsur – Unsur Komunikasi.....	31
2.3. <i>Public Relations</i> .....	34
2.4. Devinisi <i>Public Relations</i> .....	35
2.4.1. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	37
2.4.2. Tujuan <i>Public Relations</i> .....	39
2.4.3. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> .....	41
2.4.4. Internal <i>Public Relations</i> .....	42
2.4.5. Eksternal <i>Public Relations</i> .....	43
2.5. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	44
2.5.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	44
2.5.2. Implikasi Konsep <i>CSR Community Relations</i> .....	48
2.5.3. Pengertian Citra .....	51
<b>BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
3.1. Profil Perusahaan.....	64
3.1.1. Sejarah Saung Angklung Udjo.....	64
3.1.1.1. Korporat.....	67
3.1.1.2. Saung Angklung Udjo dari waktu ke waktu....	67
3.1.2. Visi, Misi dan logo Saung Angklung Udjo .....	68

3.1.2.1. Visi.....	68
3.1.2.2. Misi .....	69
3.1.2.3. Logo Saung Angklung Udjo .....	70
3.1.2.4. Struktur Organisasi Saung Angklung Udjo .....	73
3.2. Deskripsi Penelitian.....	74
3.2.1. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	74
3.2.2. Deskripsi Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	75
3.2.2.1. Analisis Item Soal Variabel X .....	77
3.2.3. Deskripsi Variabel Citra.....	83
3.2.3.1. Analisis Item Soal Variabel Y .....	85
3.2.4. Uji Persyaratan Analisis .....	97
3.2.5. Deskriptif Data .....	100
3.2.6. Analisis Data .....	101
3.3. Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis .....	103
3.4. Pembahasan .....	104
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
4.1. Kesimpulan.....	107
4.2. Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	