

## ABSTRAK

### **Rio Marsilino : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan (Penelitian di Saung Angklung Udjo)**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan. Jenis penelitian ini adalah survei sedangkan metode yang digunakan yaitu deskriptif analitis. Metode survei ini dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang diteliti adalah data dari sampel yang diambil dari populasi yang sudah ditentukan. Metode survei ini bertujuan untuk mengumpulkan data-data dari sejumlah variabel pada suatu kelompok masyarakat melalui wawancara langsung dan berpedoman pada daftar pertanyaan yang telah dipersiapkan sebelumnya. Data yang dikumpulkan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan mengadakan observasi langsung ke tempat penelitian. Adapun data sekunder dalam penelitian ini yaitu diperoleh dari *litelature* yang relevan dengan penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X yaitu kegiatan *Corporate Social Responsibility* terhadap variabel Y yaitu Citra perusahaan, berdasarkan penelitian dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Citra saung Angklung Udjo di mata masyarakat .



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG