

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP CITRA SAUNG ANGKLUNG UDJO BANDUNG

(Studi Kausalitas di Saung Angklung Udjo)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh

RIO MARSILINO

NIM 1209406055



**BANDUNG
2014**