

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
RIWAYAT HIDUP	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah dan Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Aspek Teoritis	7
1.4.2 Aspek Praktis.....	7
1.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	8
1.6 Kerangka Pemikiran	11
1.6.1 Kerangka Teoritis	11
1.6.2 Kerangka Konseptual	14

1.7	Hipotesis	17
1.8	Langkah-langkah Penelitian	17
1.8.1	Lokasi Penelitian	17
1.8.2	Metode Penelitian	18
1.8.3	Populasi dan Sampel.....	18
1.8.4	Operasional Variabel.....	20
1.8.5	Teknik Pengumpulan Data	22
1.8.6	Teknik Analisa Data	23
1.8.7	Teknik Pengukuran Instrumen Penelitian	25

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Newsletter

2.1.1	Pengertian Newsletter.....	27
2.1.2	Karakteristik Newsletter	27
2.1.3	Fungsi Newsletter	28
2.1.4	Langkah-langkah Penulisan Newsletter	29
2.1.5	Newsletter Sebagai Media Kehumasan	31
2.1.6	Email.....	32
2.1.7	Teori Kesempurnaan Media	34

2.2 Kebutuhan Informasi Karyawan

2.2.1	Pengertian Kebutuhan	38
2.2.2	Pengertian Informasi	39
2.2.3	Teori Kebutuhan	40

2.2.4	Kebutuhan Karyawan Terhadap Informasi	42
-------	---	----

BAB III KONDISI OBJEKTIF PENELITIAN DAN ANALISIS HASIL

PENELITIAN

3.1 Kondisi Objektif Lokasi

3.1.1	Sejarah PT Intiland Development Tbk	45
3.1.2	Visi dan Misi PT Intiland Development Tbk	50
3.1.3	Nilai Perusahaan	50
3.1.4	Logo dan Arti Lambang Perusahaan	51
3.1.5	Struktur Organisasi	52
3.1.6	Portofolio Perusahaan.....	54
3.1.7	Prestasi PT Intiland Development Tbk.....	61

3.2 Analisis Data dan Hasil Penelitian

3.2.1	Analisis Deskriptif Data Responden	63
3.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	68
3.2.3	Newletter “Mitra”	72
3.2.4	Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan	82
3.2.5	Hubungan Newletter “Mitra” dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan.....	90
3.2.6	Koefisien Determinasi.....	91

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1	Kesimpulan	92
4.2	Saran	94

DAFTAR PUSTAKA 95

LAMPIRAN-LAMPIRAN