

ABSTRAK

Melanie Idha Soares : Hubungan Newsletter “Mitra” Melalui Email dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT.Intiland Development Tbk (Studi Korelasi di PT.Intiland Development Jakarta Pusat).

PT Intiland Development Tbk merupakan pengembang properti terkemuka di Indonesia yang memfokuskan usahanya pada pengembangan, manajemen, dan investasi dari bisnis properti. Arus kegiatan perusahaan yang begitu banyak dan tersebar luas. Untuk membina hubungan baik dengan seluruh publiknya serta berkembang pesatnya teknologi komunikasi saat ini perusahaan menghadirkan *newsletter* yang dikirim melalui email ke seluruh karyawan. Hal ini bertujuan untuk menjangkau semua karyawan yang tersebar baik di perusahaan maupun proyek, *Newsletter* “Mitra” melalui email hadir sebagai pemenuhan kebutuhan informasi karyawan.

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui untuk mengetahui hubungan *newsletter* “Mitra” dengan pemenuhan kebutuhan informasi karyawan PT Intiland Development Tbk.

Penelitian ini menggunakan metode korelasi. Metode yang berusaha menggambarkan seberapa erat hubungan serta berarti atau tidaknya hubungan Newsletter “Mitra” Melalui Email dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT.Intiland Development Tbk. Penelitian ini dilakukan dengan menempuh langkah-langkah: menentukan lokasi penelitian penyebaran kuesioner pada responden, menentukan metode penelitian, menentukan teknik pengumpulan data, menentukan populasi dan sample, menentukan jenis dan sumber data serta menentukan analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya hubungan antara variabel X dan variabel Y sebesar 42,64% sedangkan 57,36% dipengaruhi faktor lain yang dapat mempengaruhi Hubungan Newsletter “Mitra” Melalui Email dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT.Intiland Development Tbk. Dan perhitungan menggunakan *product moment* menyimpulkan bahwa hasil yang diperoleh adalah 0,653 dan berada pada korelasi hubungan yang kuat. Dan berdasarkan hasil hipotesis $t_{hitung} = 5,588$ lebih besar daripada $t_{tabel} = 2,018$ maka terbukti bahwa t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} ($5,588 > 2,018$) ini berarti hipotesis alternative (H1) yang menyatakan terdapat hubungan yang signifikansi antara newletter “Mitra” (X) dengan pemenuhan kebutuhan informasi karyawan (Y).

Berdasarkan penelitian dapat disimpulkan bahwa *newsletter* “Mitra” melalui email oleh karyawan yang diberikan sudah cukup efektif untuk memenuhi kebutuhan informasi karyawan.