

ABSTRAK

IMPLEMENTASI ALGORITMA *APRIORI* UNTUK MENGOPTIMALKAN KOMBINASI MENU DI KANE PIZZERIA BANDUNG

Oleh

Winie Yuliana

1211705168

Email : winieyuliana5@gmail.com

Melihat dari begitu banyak jumlah usaha *cafe* di Kota Bandung dari tahun ke tahun yang mengalami kenaikan, sehingga persaingan usaha di bidang *cafe* semakin ketat setiap tahunnya. Hal tersebut membuat para pelaku usaha perlu menciptakan inovasi baru dalam bisnisnya. Setiap harinya *cafe* ini menyimpan banyak transaksi pembelian. Namun data transaksi yang ada tersebut tidak diolah dan kesulitan untuk melihat asosiasi antara penjualan barang yang satu dengan yang lain. Berdasarkan hal tersebut maka perlu adanya suatu sistem yang dapat membantu untuk membentuk kombinasi menu terlaris yang dapat diolah dari data transaksi pembelian dengan menggunakan teknik asosiasi dengan algoritma *apriori* sehingga data transaksi yang ada di *cafe* tersebut bisa digunakan secara maksimal dan efisien. Dari hasil analisis dan pengujian telah dilakukan ujicoba sistem sebanyak 10 kali menggunakan data transaksi Kane Pizzeria Bandung selama periode bulan Mei 2017 (31 hari) dengan menentukan nilai *minimum support* dan *minimum confidence* maka dapat disimpulkan kombinasi menu item terlaris yang terbentuk untuk kemudian dijadikan pengembangan promosi menjadi menu paket yaitu Swimming Potato => Ice Lemon Tea dengan nilai *confidence* tertinggi 83,3% dan Royal Smoked Beef => Ice Lychee Tea dengan nilai *confidence* 62,5%.

Kata kunci : Kombinasi Menu, Aturan Asosiasi, *Algoritma Apriori*, Kane Pizzeria.

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF APRIORI ALGORITHM TO OPTIMIZED THE COMBINATION OF MENU AT KANE PIZZERIA BANDUNG

By

Winie Yuliana

1211705168

Email : winieyuliana5@gmail.com

Saw from so many amount bussiness of cafe in Bandung to years increase, so competition in the cafe field getting fighter in every year. It makes the bussinessmen need to create a new inovation in his bussiness. This cafe was saving many of purchases everyday. But the transaction data did not processed and it very difficult to see association between the sale of goods to one another. Based on these, so it's need a system that can help to form a best-selling of menu combnation that can be processed from the purchase data using association technique with apriori algorithm, so there's transaction in the cafe can be used optimally and efficiently and has been tested of system 10 times using transaction data Kane Pizzeria Bandung during May 2017 (31 days) with determinate value minimum support and minimum confidence it can be concluded a combination of the best-selling items that are formed and than can be the development promotion of the package menu that is Swimming Potato => Ice Lemon Tea with the highest confidence value 83,3% and Royal Smoked Beef => Ice Lychee Tea with the confidence value 62,5%.

Keywords : *Combination of menu, association rules, apriori algorithm, Kane Pizzeria.*