

STRATEGI MARKETING *PUBLIC RELATIONS* OZ RADIO BANDUNG

(Studi Kasus Program “Extreme Moshpit” di Radio Oz 103.1 FM Bandung)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



BANDUNG

2016 M / 1437 H