

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kajian Pustaka	7
F. Tinjauan Teoritis.....	9
G. Kerangka Pemikiran.....	10
H. Langkah-langkah Penelitian.....	14

BAB II TINJAUAN TEORETIS

A. Tinjauan Tentang Peran <i>Public Relations</i>	18
B. <i>PresS Relations</i> dalam <i>Public Relations</i>	32
C. Pariwisata	42
D. Pengelolaan Pariwisata.....	46
E. Pengembangan Pariwisata	46

F. Kelembagaan Pariwisata	48
G. Pengaturan Pariwisata	49

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pofil Pariwisata Situ Cangkuang	51
B. Peran <i>Public Relations</i> dalam Mempromosikan Pariwisata Kawasan Situ Cangkuang Kabupaten Garut	82
C. Fungsi <i>Public Relations</i> dalam Mempromosikan Pariwisata Kawasan Situ Cangkuang Kabupaten Garut	84
D. Hasil <i>Public Relations</i> dalam Mempromosikan Pariwisata Kawasan Situ Cangkuang Kabupaten Garut	85

BAB IV PENUTUP

A Kesimpulan	88
B. Saran	90

DAFTAR FUSTAKA	
-----------------------------	--

LAMPIRAN-LAMPIRAN	
--------------------------------	--