

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Rumusan Masalah 7

1.4 Tujuan Penelitian 7

1.5 Kegunaan Penelitian..... 8

1.6 Kerangka Penelitian 8

1.7 Hipotesis..... 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu 12

2.2 Ojek..... 13

2.2.1 Pengertian Ojek 13

2.2.2 Ojek Online..... 18

2.2.3 GO-JEK 18

2.2.4 Fitur dan Layanan GO-JEK..... 20

2.3 Pertumbuhan Ekonomi..... 21

2.3.1 Pengertian Pertumbuhan Ekonomi 21

2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekonomi Modern.....	24
2.3.3 Karakteristik Pertumbuhan Ekonomi Modern.....	26
2.4 Teori Tindakan Sosial Max Weber	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.4 Skala Pengukuran.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.7 Tempat dan Jadwal Penelitian.....	44
3.7.1 Tempat Penelitian	44
3.7.2 Jadwal Penelitian	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Profil Perusahaan.....	46
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	49
4.1.3 Komunitas Gojek Aliansi Sadulur Sukabumi (GASS)	49
4.1.3.1 Profil Komunitas GASS.....	51
4.1.3.2 Visi dan Misi GASS	51
4.1.3.3 Logo Komunitas GASS.....	53
4.1.3.4 Struktur Organisasi Komunitas GASS.....	55
4.1.3.5 Tata cara, Kode Etik dan Aturan Komunitas GASS	57

4.1.3.6	Gambaran Responden	66
4.2	Keberadaan GO-JEK pada Komunitas Go-jek Aliansi Sadulur Sukabumi.	67
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif Pengaruh Keberadaan Ojek Online (Go-jek) pada Komunitas Go-jek Aliansi Sadulur Sukabumi (GASS)	71
4.3	Peningkatan Ekonomi pada Komunitas Go-jek Aliansi Sadulur Sukabumi.....	76
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Peningkatan Ekonomi pada Komunitas Go-jek Aliansi Sadulur Sukabumi (GASS).....	82
4.4	Pengaruh Keberadaan GO-JEK terhadap Peningkatan Ekonomi Komunitas Go-jek Aliansi Sadulur Sukabumi (GASS).....	86
4.4.1	Uji Validitas	86
4.4.2	Uji Reliabilitas	88
4.4.3	Uji Normalitas	90
4.4.4	Uji Regresi Linier Sederhana	91
4.4.5	Uji Koefisien Determinasi	94
4.5	Kolerasi Penelitian dengan Teori Tindakan Sosial Max Weber	95
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran.....	99
 DAFTAR PUSTAKA		
		101
 LAMPIRAN-LAMPIRAN		
		103

DAFTAR TABEL

3.1 Operasional Variabel	36
3.2 Skala Likert	38
3.3 Jadwal Penelitian.....	45
4.1 Hasil Uji Validitas Pengaruh Keberadaan Go-jek	86
4.2 Hasil Uji Validitas Peningkatan Ekonomi	87
4.3 Hasil Uji Reliabilitas Pengaruh Keberadaan Go-jek	89
4.4 Hasil Uji Reliabilitas Peningkatan Ekonomi	89
4.5 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov	90
4.6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	92
4.7 Hasil Uji Signifikansi	93
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	94



DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo Perusahaan	46
4.2 Layanan Go-jek	48
4.3 Logo Dasar GASS	53
4.4 Logo Ciri Khas	55

