

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

RIWAYAT HIDUP

SURAT PERNYATAAN PLAGIAT

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR.....viii

BAB I 1

PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Identifikasi Masalah 12

C. Rumusan Masalah 12

D. Tujuan Penelitian..... 13

E. Kegunaan Penelitian..... 14

F. Kerangka Pemikiran 15

G. Hipotesis..... 18

H. Penelitian Sebelumnya 18

BAB II 22

TINJAUAN PUSTAKA 22

A.	Pengertian Manajemen	22
B.	Manajemen Pemasaran	24
C.	Keputusan Pembelian	28
D.	Promosi.....	35
E.	Harga	42
F.	Diferensiasi Produk	46
BAB III		50
METODOLOGI PENELITIAN		50
A.	Metode Penelitian	50
B.	Populasi Dan Sampel.....	51
C.	Jenis Data	54
D.	Variabel Penelitian	55
E.	Teknik Pengumpulan Data	58
F.	Teknik Analisis Data	60
1.	Uji Asumsi Klasik.....	60
2.	Analisis Regresi Linier Berganda	64
3.	Analisis Korelasi.....	67
6.	Koefesien Determinasi.....	75
G.	Tempat Dan Jadwal Penelitian	76
BAB IV		78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		78
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	78
B.	Deskriptif Responden	84
C.	Teknik Pengolahan Data	86
D.	Pembahasan	103
BAB V		107
PENUTUP		107

A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Promosi Brownies Kukus Amanda 2017	4
Tabel 1.2 Promosi Brownies Amanda Melalui Media Sosial	5
Tabel 1.3 Daftar Harga Produk Brownies Kukus November 2017	6
Tabel 1.4 Diferensiasi Produk Brownies Tahun 2017	9
Tabel 1.5 Mini Kuesioner	10
Tabel 1.6 Penelitian Sebelumnya	19
Tabel 3.1 Data Jumlah Mahasiswa Manajemen Tahun AJanan 2017/2018	52
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.3 Skala Likert.....	59
Tabel 3.4 Kaidah Reliabilitas Tritton.....	64
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	67
Tabel 3.6 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefesien Determinasi	76
Tabel 3.7 Jadwal Penelitian.....	76
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
Tabel 4.3 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan/Uang Saku.....	86
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validasi Promosi	87
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validasi Harga	88
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validasi Diferensiasi Produk.....	88

Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validasi Keputusan Pembelian.....	89
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas Promosi.....	90
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas Harga.....	90
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas Diferensiasi Produk.....	91
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	91
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	92
Tabel 4.13 Pedoman Interpretasi Koefesien Determinasi.....	95
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Korelasi.....	95
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefesien Secara Parsial (Uji t).....	97
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Koefesien Secara Simultan (Uji F).....	100
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Determinasi.....	101
Tabel 4.18 Pedoman Interpretasi Koefesien Determinasi.....	102





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	28
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Brownies Kukus Amanda	78
Gambar 4.2 Struktur Organisasi CV Brownies Kukus Amanda	79
Gambar 4.3 Kurva Uji t Untuk Promosi	98
Gambar 4.4 Kurva Uji t Untuk Harga.....	99
Gambar 4.5 Kurva Uji t Untuk Diferensiasi Produk	99
Gambar 4.6 Kurva Uji F	10





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG