

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

BIOGRAFI PENULIS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR GRAFIK..... xiii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang..... 1

B. Identifikasi Masalah 18

C. Rumusan Masalah..... 19

D. Tujuan Penelitian..... 20

E. Kegunaan Penelitian 20

F. Kerangka Penelitian.....	21
G. Penelitian Terdahulu.....	24
H. Model Kerangka Pemikiran.....	33
I. Hipotesis	33
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	36
A. Manajemen	36
1. Pengertian Manajemen.....	36
2. Fungsi Manajemen	37
B. Manajemen Keuangan	39
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	39
2. Fungsi Manajemen Keuangan	40
3. Tujuan Manajemen Keuangan.....	41
C. Analisis Laporan Keuangan.....	42
D. Analisis Rasio Keuangan.....	43
1. Pengertian Rasio Keuangan.....	43
2. Cara menganalisis Rasio Keuangan	43
E. Pasar Modal	44
F. Saham	45
1. Pengertian Saham	45
2. Jenis Saham	46

3. Jenis-Jenis Saham Biasa	47
4. Harga Saham	48
G. Analisis Fundamental	50
H. <i>Book Value Per Share (BVS)</i>	51
I. <i>Price to Book Value (PBV)</i>	52
J. <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Metode Penelitian	56
B. Populasi dan Sampel.....	57
1. Populasi	57
2. Sampel	58
C. Jenis dan Sumber Data	60
1. Jenis Data	60
2. Sumber Data.....	60
D. Definisi Operasional Variabel	61
1. Variabel Independen/ Variabel bebas (X)	61
2. Variabel Dependen/ Variabel terikat (Y)	62
E. Teknik Pengumpulan Data	64
1. Studi Kepustakaan	64
2. Teknik Dokumentasi	64

F. Teknik Analisis Data	65
1. Statistik Deskriptif.....	65
2. Uji Asumsi Klasik	66
3. Analisis Regresi Berganda	69
4. Uji Hipotesis.....	71
5. Analisis Korelasi	77
6. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	79
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	80
1. Tempat Penelitian.....	80
2. Jadwal Penelitian.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
A. Hasil Penelitian.....	81
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	81
2. Perusahaan yang dijadikan sampel.....	84
B. Analisis Data <i>Book Value per Share</i> (BVS), <i>Price to Book Value</i> (PBV), dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	86
1. Analisis Data <i>Book Value per Share</i> (BVS).....	86
2. Analisis Data <i>Price To Book Value</i> (PBV)	89
3. Analisis Data <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	92
C. Pengolahan Data Penelitian	95

1. Analisis Statistik Deskriptif.....	95
2. Uji Asumsi Klasik	96
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	100
4. Pengujian Hipotesis.....	102
5. Analisis Korelasi	110
6. Analisis Koefisien Determinasi.....	112
D. Pembahasan	113
1. Pengaruh <i>Book Value per Share</i> (BVS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016.	113
2. Pengaruh <i>Price to Book Value</i> (PBV) Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016.	115
3. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016.	117
4. Pengaruh <i>Book Value per Share</i> (BVS), <i>Price to Book Value</i> (PBV), dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016.	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
A. Kesimpulan.....	121

B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	

