

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**MOTTO**

**PERSEMBAHAN**

**RIWAYAT HIDUP**

**SURAT PERNYATAAN PLAGIAT**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR..... i**

**DAFTAR ISI..... iv**

**DAFTAR TABEL ..... ix**

**DAFTAR GAMBAR..... xiii**

**BAB I PENDAHULUAN..... 1**

A. Latar Belakang Masalah..... 1

C. Rumusan Masalah ..... 15

D. Tujuan Penelitian ..... 15

E. Kegunaan Penelitian..... 16

F. Kerangka Pemikiran..... 22

G. Hipotesis..... 28

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 29**

A. Manajemen..... 29

1. Pengertian Manajemen ..... 29

2.	Fungsi-Fungsi Manajemen .....	31
B.	Manajemen Pemasaran.....	32
1.	Pengertian Manajemen Pemasaran.....	32
2.	Fungsi manajemen Pemasaran .....	33
3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Pemasaran .....	34
4.	Orientasi Perusahaan terhadap Pasar.....	34
5.	Pengertian Bauran Pemasaran .....	35
6.	Variabel-variabel Bauran Pemasaran .....	35
C.	Keputusan Pembelian.....	38
1.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	38
2.	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	39
3.	Prilaku Paska Pembelian .....	42
4.	Kepuasan Pembelian .....	42
5.	Tindakan Paska Pembelian.....	43
D.	Lokasi.....	45
1.	Pengertian Lokasi .....	45
2.	Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi.....	46
3.	Pertimbangan Pemilihan Lokasi.....	47
E.	Harga.....	48
1.	Pengertian Harga .....	48
2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sensitivitas Harga.....	49
4.	Indikator Harga.....	52
F.	Promosi .....	52

1. Pengertian Promosi.....	52
2. Tujuan Promosi .....	54
3. Saran Promosi Penjualan.....	55
4. Bauran Promosi .....	56
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A. Metode Penelitian.....	60
B. Populasi dan Sempel .....	61
1. Populasi .....	61
2. Sampel .....	61
C. Jenis Data .....	63
1. Data Primer.....	63
2. Data Sekunder .....	63
D. Variabel Penelitian.....	64
a. Variabel <i>Independent</i> dan <i>Dependent</i> .....	65
b. Variabel <i>Independent</i> .....	66
c. Variabel <i>Dependent</i> .....	67
d. Operasional Variabel.....	68
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69
F. Analisis Data .....	71
1) Uji Asumsi Klasik .....	71
2) Uji Hipotesis.....	79
3) Jadwal Penelitian.....	87
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>88</b>

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	88
1. Sejarah Objek Penelitian .....	88
2. Logo Waroeng Spesial Sambal .....	91
3. Visi dan Misi Waroeng Spesial Sambal .....	91
4. Prinsip Dasar Kepribadian Personel Ss .....	91
5. Struktur Organisasi .....	92
B. Pengolahan Data .....	92
1. Pengolahan Data Deskriptif .....	92
2. Pengolahan Data Deskriptif Kuesioner .....	94
3. Pengolahan Data Dekriptif Total Skor .....	110
4. Pengolahan Data Verifikatif .....	110
5. Pengolahan Data Uji Reliabilitas .....	112
6. Pengolahan Data Regresi Linier Berganda .....	113
7. Pengolahan Data Uji Parsial (Uji t) .....	114
8. Pengolahan Data Uji Simultan (Uji F) .....	114
9. Pengolahan Data Korelasi .....	114
10. Pengolahan Data Koefisien Determinasi .....	115
C. Analisis Data .....	115
1. Analisis Data Deskriptif .....	115
2. Analisa Data Verifikatif .....	120
D. Pembahasan .....	131
1. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	131
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	134

3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	138
4. Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .	141
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>144</b>
A. Kesimpulan .....	144
B. Saran.....	146
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>150</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Barat, 2013-2016 .....	2
Tabel 1. 2 Banyaknya Rumah Makan/Restoran Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Barat tahun 2016 .....	3
Tabel 1. 3 Daftar Harga Dan Menu Waroeng Spesial Sambal .....	7
Tabel 1. 4 Data Kunjungan Waroeng Spesial Sambal Cabang Jatinangor, Sumedang Pada Tahun 2017 .....	10
Tabel 1. 5Mini Kuesioner .....	12
Tabel 1. 6Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	68
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	70
Tabel 3. 3 Kriteria Interpretasi Skor.....	79
Tabel 3. 4 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi .....	87
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....	87
Tabel 4. 1Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	93
Tabel 4. 2Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	93
Tabel 4. 3Data Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	93
Tabel 4. 4Data Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi/Pekerjaan .....	94
Tabel 4. 5 Pernyataan 1 Lokasi Waroeng Spesial cabang Jatinangor mudah di jangkau kendaraan pribadi atau transportasi umum .....	95
Tabel 4. 6Pernyataan 2 Lokasi Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor dekat dengan pusat keramaian .....	95

Tabel 4. 7Pernyataan 3 Lokasi Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor mudah untuk di lihat dan diketahui banyak orang .....	96
Tabel 4. 8Pernyataan 4 Tempat parkir yang di sediakan Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor cukup aman .....	97
Tabel 4. 9Pernyataan 5 Lokasi Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor cukup terjaga kebersihannya.....	97
Tabel 4. 10 Pernyataan 6 Harga yang disediakan oleh Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor cukup terjangkau bagi kalangan bawah maupun atas.....	98
Tabel 4. 11 Pernyataan 7 Harga yang disediakan Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor sesuai dengan yang disajikan.....	99
Tabel 4. 12 Pernyataan 8 Harga yang di sediakan Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor lebih ekonomis dibandingkan rumah makan lain .....	100
Tabel 4. 13 Pernyataan 9 Harga yang di sediakan Waroeng Spesial Sambal cabang jatinangor sesuai dengan manfaat yang saya rasakan .....	100
Tabel 4. 14 Pernyataan 10 Harga yang di sediakan Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor sesuai dengan daya beli konsumen.....	101
Tabel 4. 15 Pernyataan 11 Saya memilih rumah makan Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor karena harganya yang murah.....	102
Tabel 4. 16 Pernyataan 12 Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor melakukan promosi melalui berbagai media (Facebook, Twitter, Instagram, Radio, Brosur, dll).....	103

Tabel 4. 17 Pernyataan 13 Dengan adanya potongan harga ataupun diskon saya tertarik untuk membeli produk yang di sajikan Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor .....	103
Tabel 4. 18 Pernyataan 14 Dengan adanya pemberian hadiah berupa voucher saya tertarik untuk membeli produk yang di sediakan Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor .....	104
Tabel 4. 19 Pernyataan 15 Tutar bahasa yang disampaikan oleh pelayan Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor mudah dimengerti .....	105
Tabel 4. 20 Pernyataan 16 Promosi Waroeng Spesial Sambal melalui pameran atau even sangat membantu saya mengetahui informasi Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor .....	105
Tabel 4. 21 Pernyataan 17 Saya mengunjungi Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor dan membeli menu-menu sesuai dengan kebutuhan .....	106
Tabel 4. 22 Pernyataan 18 Saya tertarik membeli produk yang disajikan Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor karena informasi yang saya dapatkan diperoleh dari sumber terdekat (kerabat atau teman).....	107
Tabel 4. 23 Pernyataan 19Sebelum saya mengunjungi Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor terlebih dahulu saya bertanya kepada teman terdekat .....	108
Tabel 4. 24 Pernyataan 20 Saya pasti memesan menu-menu yang disajikan Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor.....	108
Tabel 4. 25 Pernyataan 21 Saya akan melakukan pembelian ulang di Waroeng Spesial Sambal cabang Jatinangor .....	109



Tabel 4. 26 Data Deskriptif Total Skor.....	110
Tabel 4. 27 Hasil Uji Validitas Lokasi (X1) .....	110
Tabel 4. 28 Hasil Uji Validitas Harga (X2) .....	111
Tabel 4. 29 Hasil Uji Validitas Promosi (X3).....	111
Tabel 4. 30 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	111
Tabel 4. 31 Hasil uji Reliabilitas Lokasi (X1) .....	112
Tabel 4. 32 Hasil uji Reliabilitas Harga (X2) .....	112
Tabel 4. 33 Hasil uji Reliabilitas Promosi (X3).....	112
Tabel 4. 34 Hasil uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) .....	113
Tabel 4. 35 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	113
Tabel 4. 36 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	114
Tabel 4. 37 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	114
Tabel 4. 38 Hasil Uji Korelasi.....	114
Tabel 4. 39 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	115
Tabel 4. 40 Kriteria Interpretasi Skor .....	117
Tabel 4. 41 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi .....	130
Tabel 4. 42 Descriptive Statistics Lokasi .....	131
Tabel 4. 43 Descriptive Statistics Harga .....	134
Tabel 4. 44 Descriptive Statistics Promosi .....	138

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 2. 1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	39
Gambar 4. 1 Logo Waroeng Spesial Sambal .....	91
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Waroeng SS.....	92
Gambar 4. 3 Kurva Uji t Untuk Lokasi.....	126
Gambar 4. 4 Kurva Uji t Untuk Harga.....	127
Gambar 4. 5 Kurva Uji t Untuk Promosi .....	127
Gambar 4. 6 Kurva Uji F.....	128

