

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WAROENG
SPESIAL SAMBAL**

*(Studi Pada Konsumen Waroeng SS (Spesial Sambal)
Cabang Jatinangor, Sumedang)*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Sella Wahyu Ningsih

1148020275

**BANDUNG
2018 M/1439 H**