

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| RIWAYAT HIDUP | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| E. Landasan Pemikiran | 8 |
| F. Langkah-Langkah Penelitian | 15 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Dakwah..... | 19 |
| B. Pesan Dakwah..... | 29 |
| C. Bentuk Penyajian Pesan..... | 33 |
| D. Instagram Sebagai Media Dakwah | 40 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Gambaran Umum | 50 |
| B. Hasil Penelitian..... | 53 |
| C. Pembahasan | 104 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Simpulan | 111 |
| B. Saran | 112 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |