

PENYAJIAN PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL
(Analisis Deskriptif Tentang Bentuk Penyajian
Pesan Dakwah Pernikahan di Akun Instagram @nikahbarokah)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

ROHMATIKA MUNTAHA

NIM: 1144020159



BANDUNG

2018M/1439H