

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran.....	6
F. Langkah-langkah Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG DAKWAH, PESAN DAKWAH DAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	16
A. Dakwah	
1. Pengertian Dakwah.....	16
2. Tujuan Dakwah.....	17
3. Unsur-unsur Dakwah.....	18
4. Bentuk-bentuk Dakwah.....	23

5. Hukum Dakwah.....	28
B. Pesan Dakwah	
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	29
2. Karakteristik Pesan Dakwah.....	35
3. Sumber Pesan Dakwah.....	36
4. Kategorisasi Pesan Dakwah.....	37
C. Media Sosial Instagram	
1. Pengertian Media Sosial.....	40
2. Jenis-jenis Media Sosial.....	41
3. Instagram Sebagai Media Dakwah.....	43
a. Pengertian Instagram.....	43
b. Karakteristik Instagram.....	44
c. Dakwah Melalui Instagram.....	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Akun Instagram @dakwahjomblo	
1. Sejarah Akun Instagram @dakwahjomblo.....	49
2. Profil Admin Akun Instagram @dakwahjomblo.....	52
B. Hasil Penelitian	
1. Imbauan Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @dakwahjomblo.....	53
2. Kategorisasi Isi Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @dakwahjomblo.....	58
C. Pembahasan Hasil Penelitian	
1. Pembahasan Imbauan Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @dakwahjomblo.....	60
2. Pembahasan Kategorisasi Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @dakwahjomblo.....	103
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	118

B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	124

