

## ABSTRAK

**Syifa Husnia Mardhiana.** Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @dakwahjomblo

Dewasa ini masyarakat cenderung lebih banyak mengonsumsi informasi atau hal-hal yang berasal dari hasil kemajuan teknologi. Melihat arus perkembangan teknologi saat ini, seorang da'i ataupun aktifis dakwah harus mampu menyesuaikan serta mampu mempergunakan dan memanfaatkan hasil teknologi tersebut. Salah satunya yaitu dengan menyampaikan pesan dakwah melalui media sosial. Penggunaan media sosial khususnya instagram sebagai sarana untuk menyampaikan pesan dakwah merupakan suatu peluang bagi aktifis dakwah dalam menjalankan misi dakwahnya. Karena, para *followers* atau mad'u dapat dengan mudah menerima informasi mengenai keislaman. Akun @dakwahjomblo merupakan salah satu akun yang didalamnya memposting konten-konten dakwah Islam. Dalam postingannya lebih banyak diperuntukkan bagi remaja, khususnya yang sedang dalam proses berhijrah.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui imbauan pesan dakwah dalam akun Instagram @dakwahjomblo dan untuk mengetahui kategorisasi pesan dakwah dalam akun Instagram @dakwahjomblo.

Sesuai dengan tujuan penelitian diatas, teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori imbauan pesan dari Jalaluddin Rakhmat dan teori pesan dakwah dari Al-Bayanuniy. Penelitian ini dilakukan dengan menempuh langkah-langkah sebagai berikut: (1) menentukan objek penelitian yaitu akun instagram @dakwahjomblo; (2) menentukan metode penelitian yaitu dengan menggunakan metode analisis isi kualitatif; (3) menentukan jenis dan sumber data yaitu sumber data primer yang diperoleh langsung dari admin dan postingan akun instagram@dakwahjomblo dan sumber sekunder yaitu sebagai sumber pendukung dari penelitian ini; (4) menentukan teknik pengumpulan data yaitu dengan observasi, dokumentasi, dan wawancara; dan (5) menganalisis data yang telah terkumpul.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa pesan dakwah yang di posting selama bulan November 2017 yaitu sebanyak 111 postingan, yang termasuk dalam klasifikasi yaitu sebanyak 67 pesan. Imbauan pesan terdapat 27 pesan yang terbagi dalam empat kategori yaitu imbauan motivasional (14 pesan), imbauan rasional (1 pesan), imbauan emosional (6 pesan), dan imbauan takut (6 pesan), dan kategorisasi pesan dakwah terdapat 40 postingan yang terbagi dalam kategori akidah (9 pesan), syariah (14 pesan) dan akhlak (17 pesan).

Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa imbauan pesan yang lebih banyak diunggah yaitu mengenai imbauan motivasional, sedangkan untuk kategori isi pesan dakwah, yang lebih banyak diunggah yaitu mengenai aspek akhlak.