

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....                               | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                                | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....                                | <b>v</b>    |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....                                    | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....                            | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                       | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                    | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                     | <b>xv</b>   |
| <br>  |             |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                                    |             |
| A. Latar Belakang Masalah .....                               | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                      | 4           |
| C. Tujuan Penelitian .....                                    | 4           |
| D. Manfaat Penelitian .....                                   | 5           |
| E. Kerangka Pemikiran .....                                   | 5           |
| F. Langkah-Langkah Penelitian .....                           | 15          |
| <br>  |             |
| <b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA TENTANG TABLIGH DAN TELEVISI</b> |             |
| A. Tabligh .....  | 19          |

|   |           |
|---|-----------|
| 1. Pengertian Tabligh .....   | 19        |
| 2. Unsur- Unsur Tabligh .....   | 21        |
| 3. Landasan Tabligh Islam .....                                       | 26        |
| 4. Pola Tabligh (Pola Komunikasi Tabligh) .....                       | 27        |
| B. Media Massa Televisi .....   | 30        |
| 1. Pengertian Televisi .....  | 30        |
| 2. Sejarah Televisi .....   | 31        |
| 3. Program Acara Televisi .....                                       | 32        |
| 4. Televisi Sebagai Media Tabligh .....                               | 38        |
| 5. Pola Tabligh Melalui Televisi .....                                | 39        |
| C. Teori Difusi Inovasi .....   | 41        |
| <b>BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                      |           |
| A. Kondisi Umum Objek Penelitian .....                                | 46        |
| 1. Latar Belakang Trans7 .....  | 46        |
| 2. Gambaran Program Keagamaan Trans7 .....                            | 47        |
| 3. Gambaran Program Khazanah Islam .....                              | 54        |
| 4. Daftar <i>Crew</i> dan <i>Job Description</i> Khazanah Islam ..... | 60        |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                  | 65        |
| 1. Pola Penyajian Tabligh Khazanah Islam .....                        | 65        |
| 2. Pola Pengemasan Tabligh Khazanah Islam .....                       | 72        |
| C. Analisis Hasil Penelitian .....                                    | 84        |
| <b>BAB IV : PENUTUP</b>   |           |
| A. Kesimpulan .....   | 95        |
| B. Rekomendasi .....  | 95        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>96</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>99</b> |