

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

BIOGRAFI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Penelitian Terdahulu .....	12
H. Hipotesis.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
A. Manajemen.....	18
1. Pengertian Manajemen.....	18
2. Fungsi Manajemen .....	18
B. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	19

1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	19
2. Fungsi-fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia .....	20
C. <i>Reward (imbalan)</i> .....	22
1. Pengertian <i>Reward</i> .....	22
2. Imbalan Jasa Pegawai .....	23
3. Sistem Imbalan Jasa Atas Prestasi ( <i>Merit Pay System</i> ) .....	23
4. Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Imbalan ( <i>Reward</i> ) .....	24
D. <i>Job Satisfaction</i> (Kepuasan Kerja).....	25
1. Pengertian Kepuasan Kerja.....	25
2. Teori Kepuasan Kerja .....	28
3. Variabel-variabel Kepuasan Kerja .....	30
E. <i>Turnover Intention</i> .....	31
1. Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....	31
2. Indikasi Terjadinya <i>Turnover Intention</i> .....	32
3. Indikator <i>Turnover Intention</i> .....	33
4. Faktor-faktor <i>Turnover Intention</i> .....	34
5. Dampak <i>Turnover Intention</i> .....	34
F. Pengaruh <i>Reward</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	36
G. Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	37
H. Pengaruh <i>Reward</i> dan <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> ..	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Metode Penelitian.....	40
B. Desain penelitian .....	41

C. Populasi dan Sampel .....	41
1. Populasi .....	41
2. Sampel .....	42
D. Sumber Data .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel .....	44
1. Variabel Bebas (independen variabel) .....	44
2. Variabel Terikat ( dependen variabel) .....	45
G. Metode Analisis .....	48
1. Analisis Deskriptif Persentase .....	48
2. Analisis Regresi Berganda .....	48
3. Pengujian Instrumen Penelitian .....	49
a. Uji Validitas .....	49
b. Uji Reliabilitas .....	50
4. Pengujian Hipotesis .....	51
a. Uji Parsial (Uji-t) .....	52
b. Uji Simultan (Uji-f) .....	53
c. Uji determinasi ( $R^2$ ) .....	55
d. Uji Korelasi .....	56
H. Tempat dan Jadwal Penelitian .....	57
1. Tempat Penelitian .....	57
2. Jadwal penelitian .....	57

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	59
1. Sejarah Umum Perusahaan.....	59
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	60
3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	60
B. Hasil Penelitian .....	62
1. Hasil Penyebaran Kuisisioner.....	62
2. Profil Responden.....	62
3. Pengolahan Data Kuisisioner.....	66
C. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	82
D. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	83
E. Analisis Data .....	84
1. Hasil Uji Validitas.....	84
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	87
F. Pengujian Hipotesis.....	89
1. Hasil Uji Korelasi.....	89
2. Hasil Uji t (Parsial).....	90
3. Hasil Uji F (Simultan).....	91
4. Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	92
G. Pembahasan.....	93
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>97</b>
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98

**DAFTAR PUSTAKA ..... 101**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG