

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian	9
1.6. Kerangka Pemikiran	10
1.7. Hipotesis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Media Massa	13
2.1.1. Pengertian Media Massa	13
2.1.2. Fungsi Media Massa	14
2.2. Televisi	14
2.2.1. Ruang Lingkup Media Televisi	14

2.3. Perubahan Sosial	17
2.3.1. Pengertian Perubahan Sosial	17
2.3.2. Bentuk-Bentuk Perubahan Sosial	19
2.4. Interaksi Sosial	20
2.4.1. Pengertian Interaksi Sosial	21
2.4.2. Syarat-Syarat Interaksi	22
2.4.3. Pola Interaksi Sosial	23
2.5. Pengertian Intensitas	24
2.6. Masyarakat Desa	25
2.6.1. Pengertian Masyarakat Desa	25
2.6.2. Unsur-Unsur Masyarakat	27
2.6.3. Ciri-Ciri Masyarakat Desa	29
2.7. Teori George Simmel	29
2.8. Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Metode Penelitian	33
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3. Variabel Penelitian	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	39
3.5. Skala Pengukuran	40
3.6. Teknik Pengolahan Data	42
3.6.1. Uji Validitas Instrumen	42

3.6.2. Uji Reliabilitas Instrumen	42
3.6.3. Uji Normalitas Data	43
3.6.4. Analisis Deskriptif	43
3.6.5. Analisis Asosiatif	45
1. Koefisien Korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	45
2. Analisis Regresi Linear Sederhana	46
3. Koefisien Determinasi	48
3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Kondisi Objektif Desa Babakansari.....	50
4.1.1. Letak Dan Kondisi Geografis	50
4.1.2. Keadaan Penduduk	51
4.1.3. Profil Responden	59
4.2. Pengujian Instrumen Penelitian	63
4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	64
4.2.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan Mengenai Media Massa	
Televisi (X)	68
4.2.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan Mengenai Intensitas	
Interaksi (Y)	70
4.2.4. Uji Normalitas Data	71
4.2.5. Analisis Koefisien Korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	72
4.2.6. Analisis Regresi Linear Sederhana	74

4.2.7. Koefisien Determinasi	75
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.3.1. Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Di Media Massa Televisi	77
4.3.2. Analisis Intensitas Interaksi Masyarakat	78
4.3.3. Analisis Pengaruh Media Massa Televisi Terhadap Intensitas Interaksi Masyarakat	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

